



schlicht & schön

• (visuelle) kommunikation

*Dieses pdf ist auf kleine Datei-
größe optimiert, worunter ein
Teil der Bilder etwas leidet.*

über mich und meine Arbeit	3
Webdesign & -programmierung	5
Gedruckt	13
Corporate Design	30
Bild	36
Freie Arbeiten	41
Referenzen	46
Kontakt	50

schlicht & schön

Von „Haus aus“ bin ich bildender Künstler. Das bedeutet, dass ich die Dinge auf eine bestimmte Art betrachte und an sie herangehe – umfassender und neutraler vielleicht. Diese Betrachtungs- und Herangehensweise habe ich mir für die Gebrauchsgraphik bewahrt.

Als Künstler ist man Universalist – Produzent, Veranstalter und Werber in einer Person; zumindest sehe ich es so. Mein Interesse für Gestaltung und Werbung zeigte sich zuerst in der Kunst selber: über Jahre hinweg beschäftigte ich mich mit Medien und Methoden, Typographie, Design und Pop-Art bis mein Entschluss zu einem Zweitstudium Visuelle Kommunikation gereift war. Ich habe es nicht bereut.

meine Arbeit

Ich bin Pragmatiker. Nicht aus Faulheit, sondern weil ich der Meinung bin, dass Pragmatik ein Teil der Ästhetik ist. Der Beleg ist die hervorragend gesetzte, deshalb übersichtliche, deshalb schöne Tabelle.

Pragmatisch ist auch meine Vorliebe für gut durchdachte Strukturen – es spart mir eine Menge Arbeit – und Ihnen dadurch Kosten.

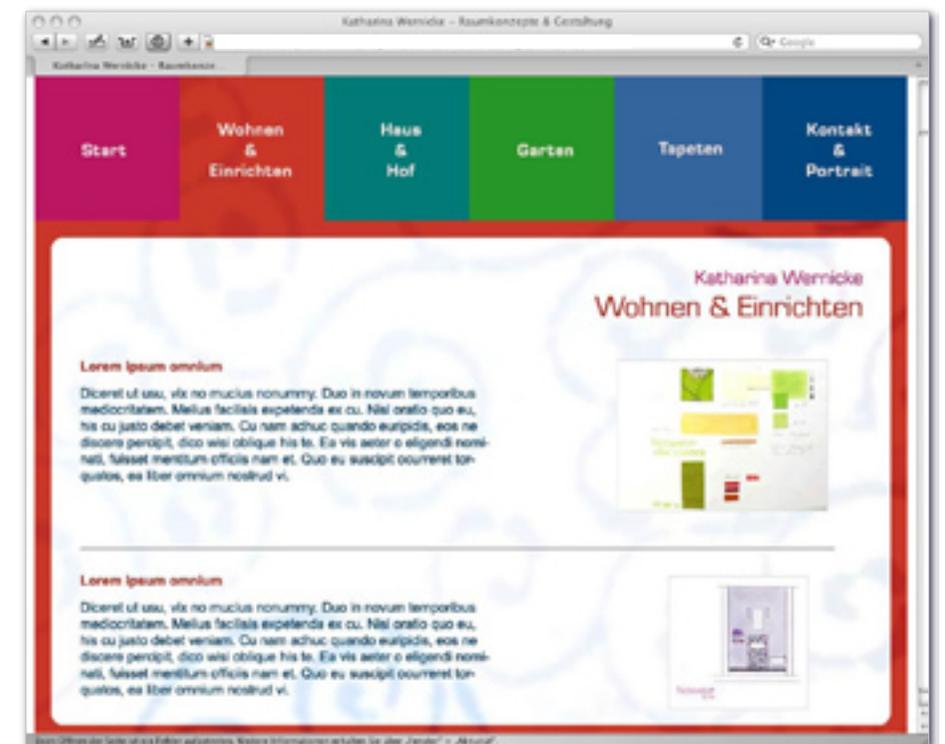
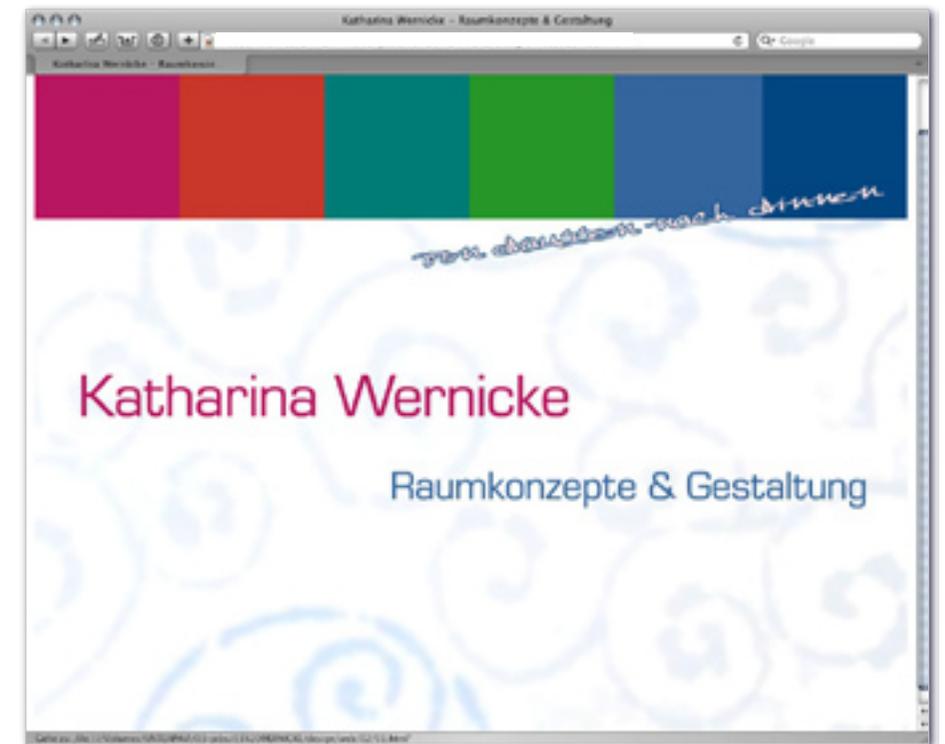
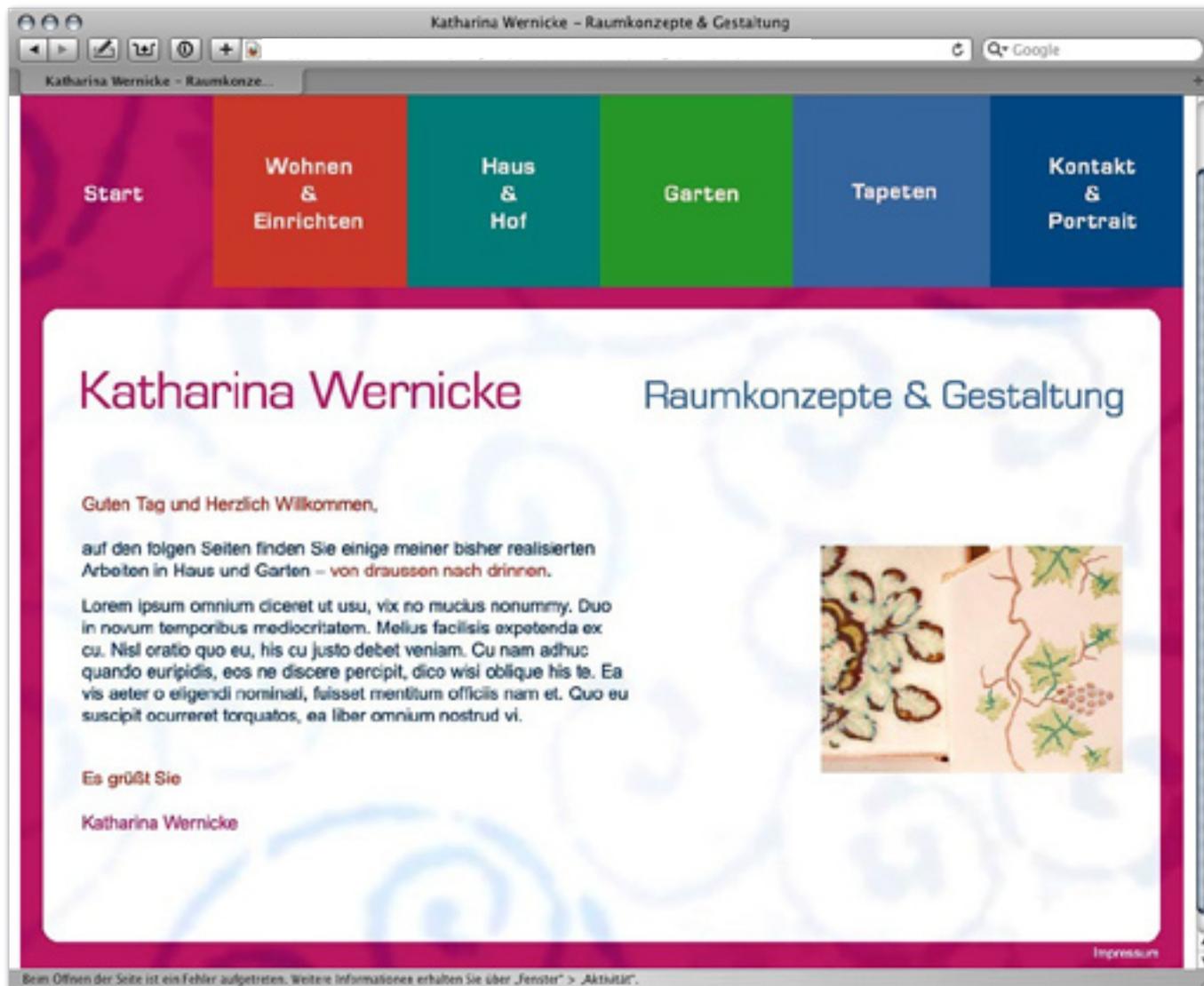
Gute Gestaltung ist meiner Meinung nach nicht „Es sieht gut aus“ sondern „Es funktioniert“.

über mich und meine Arbeit

- bis 92 Gymnasium, Internat, Technisches Gymnasium &
allgemeine Hochschulreife, 3 Monate Kochlehre,
Taxifahrer, Büroassistent, Handyman, Putzhilfe ...
- 92 – 08 Kassel
- 92 – 99 Studium Freie Kunst (Diplom)
- 96 – 00 Studium Visuelle Kommunikation (Diplom)
- 92 – 01 studium generale mit den Schwerpunkten
Philosophie, Psychologie und Naturwissen-
schaften
- 04 Praktikum Design & Marketing (xpect-media
communications, Kassel)
- 00 – 08 als Künstler und Gestalter freischaffend in Kassel
- 08 Umzug nach Schwäbisch Hall
immer noch Künstler, Gestalter und freischaffend
als Künstler div. Ausstellungen im In- und
Ausland, Publikationen, Künstlerbücher etc.

Webdesign & -programmierung

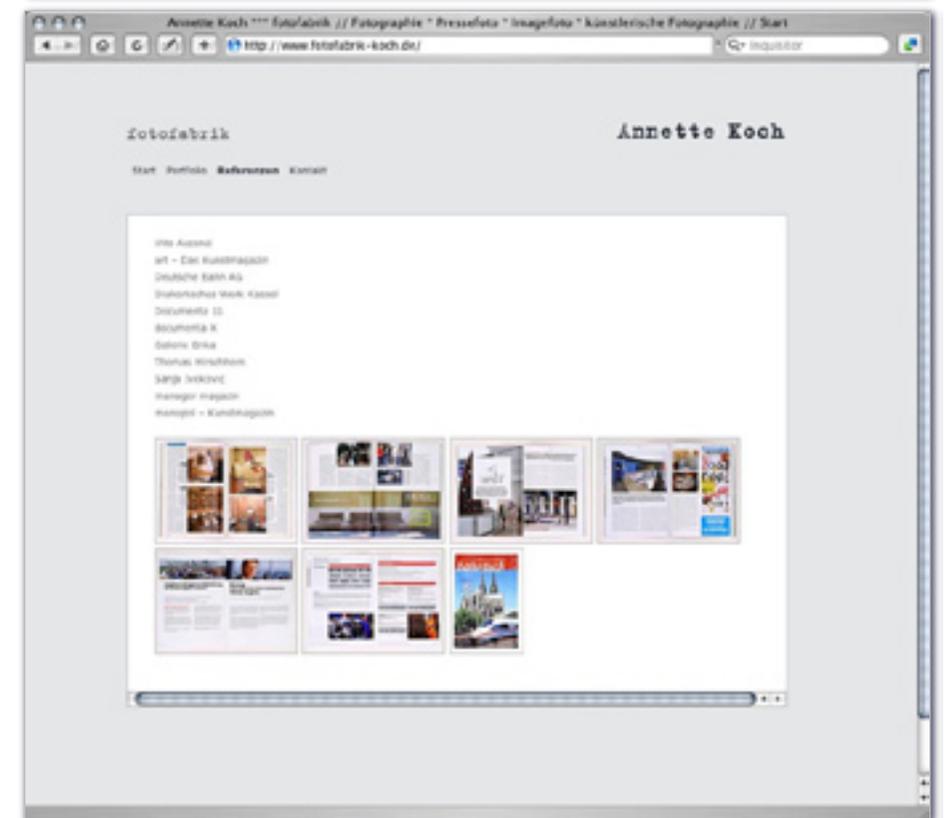
schlicht & schön



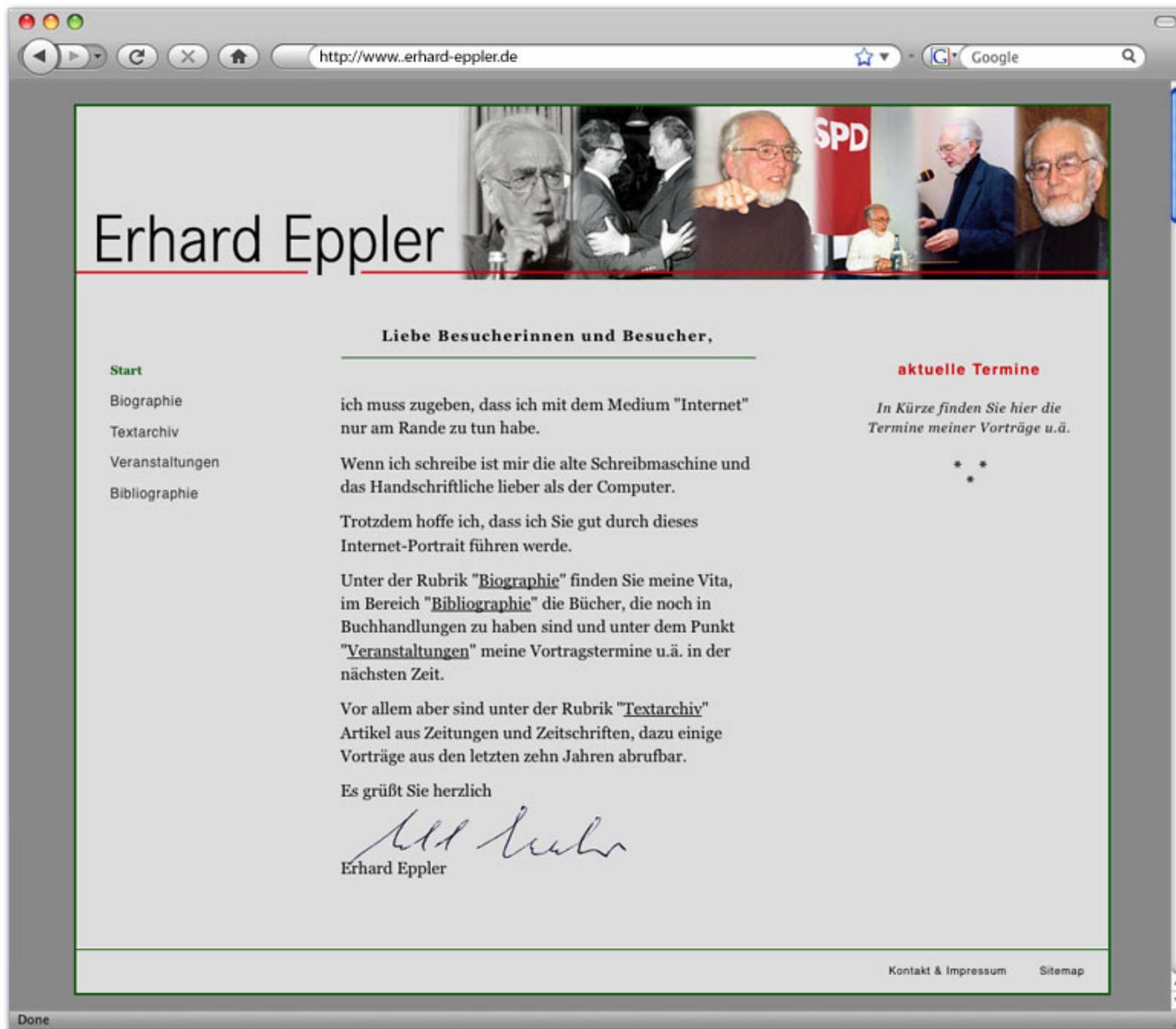
Frau Wernicke hat ein sehr gutes Gespür für Farben, Formen, Ornamente und deren Kombinationen. Sie selbst ist sehr klar und strukturiert, nicht nur in ihren Planungen.

Ihre Website habe ich deshalb farbenfroh, etwas verspielt, transparent und mit viel „Luft“ gestaltet.

schlicht & schön

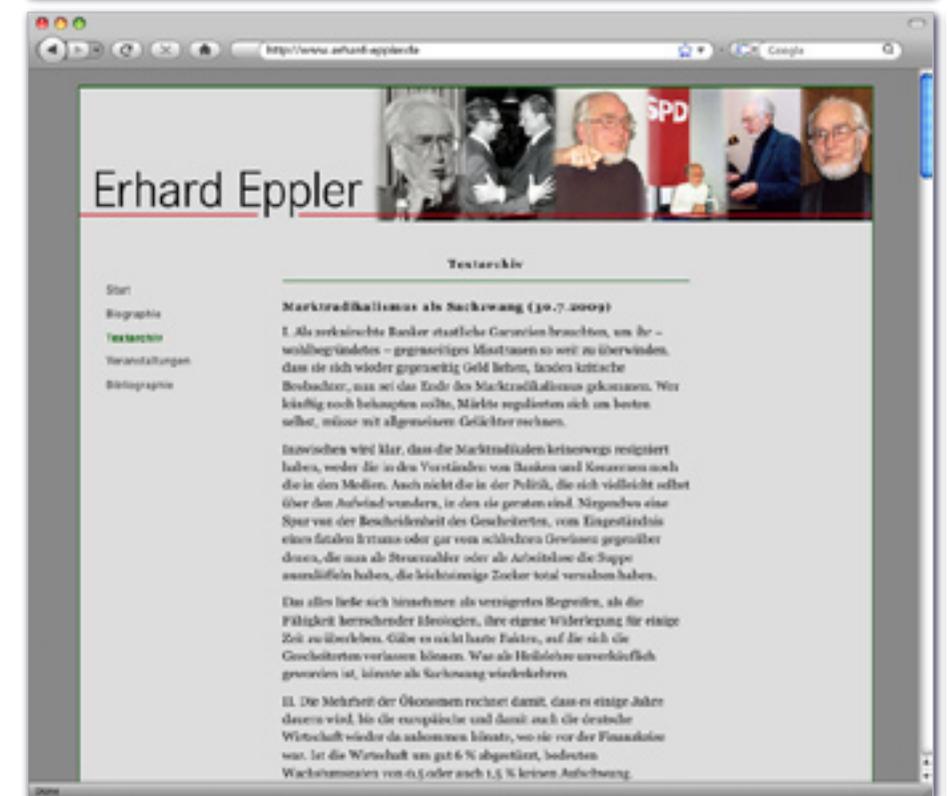


Die Fotografin Annette Koch ist hauptsächlich in den Bereichen Reportage und Dokumentation tätig. Da sie darüber hinaus auch künstlerische Fotografin ist, habe ich für sie ein eher neutrales Design erarbeitet.

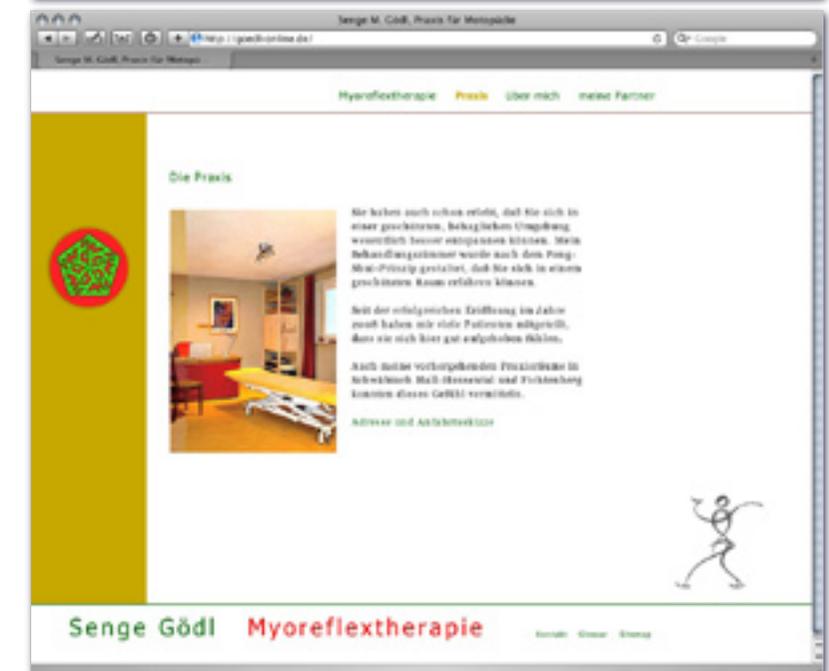
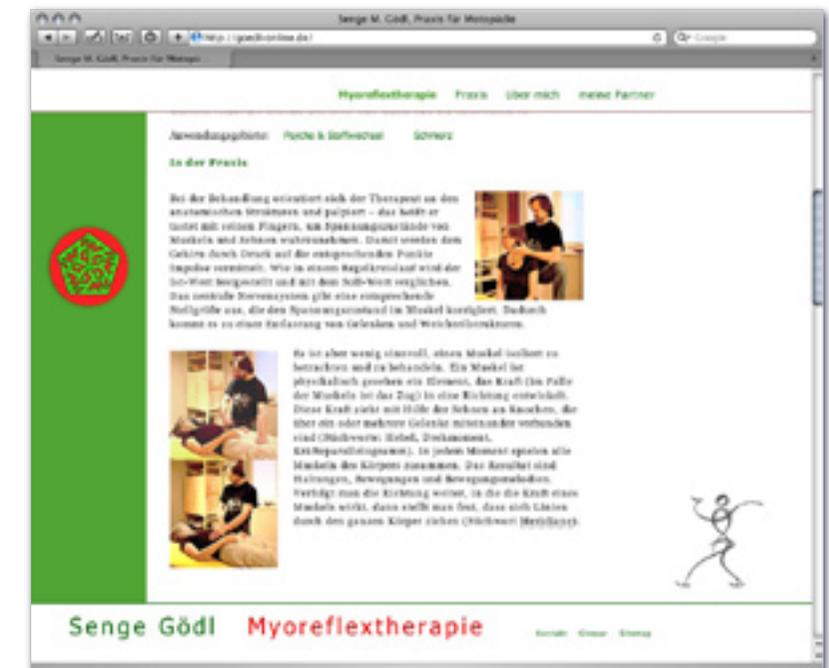


Die Website von Erhard Eppler ist in erster Linie ein Textarchiv. Der hellgraue Hintergrund, die Wahl der Schriften, Zeilenabstände u.a. macht das Lesen langer Textpassagen am Bildschirm angenehmer. Die Texte eines Jahres sind als PDF zum Download zusammengefasst.

Nach meiner Wahrnehmung ist das Bild von Herrn Eppler ausschließlich als „SPD-Mann“ zu eng. Sein soziales, menschliches und ökologisches Denken sehe ich durch die Farben Rot und Grün wiedergespiegelt, die ich allerdings nur als Akzente eingesetzt habe.



Konzeption, Layout & Programmierung, Typo, Fotografie & Bildbearbeitung
 Auftraggeber: Senge Gödl, Schwäbisch Hall | www.goedl-online.de



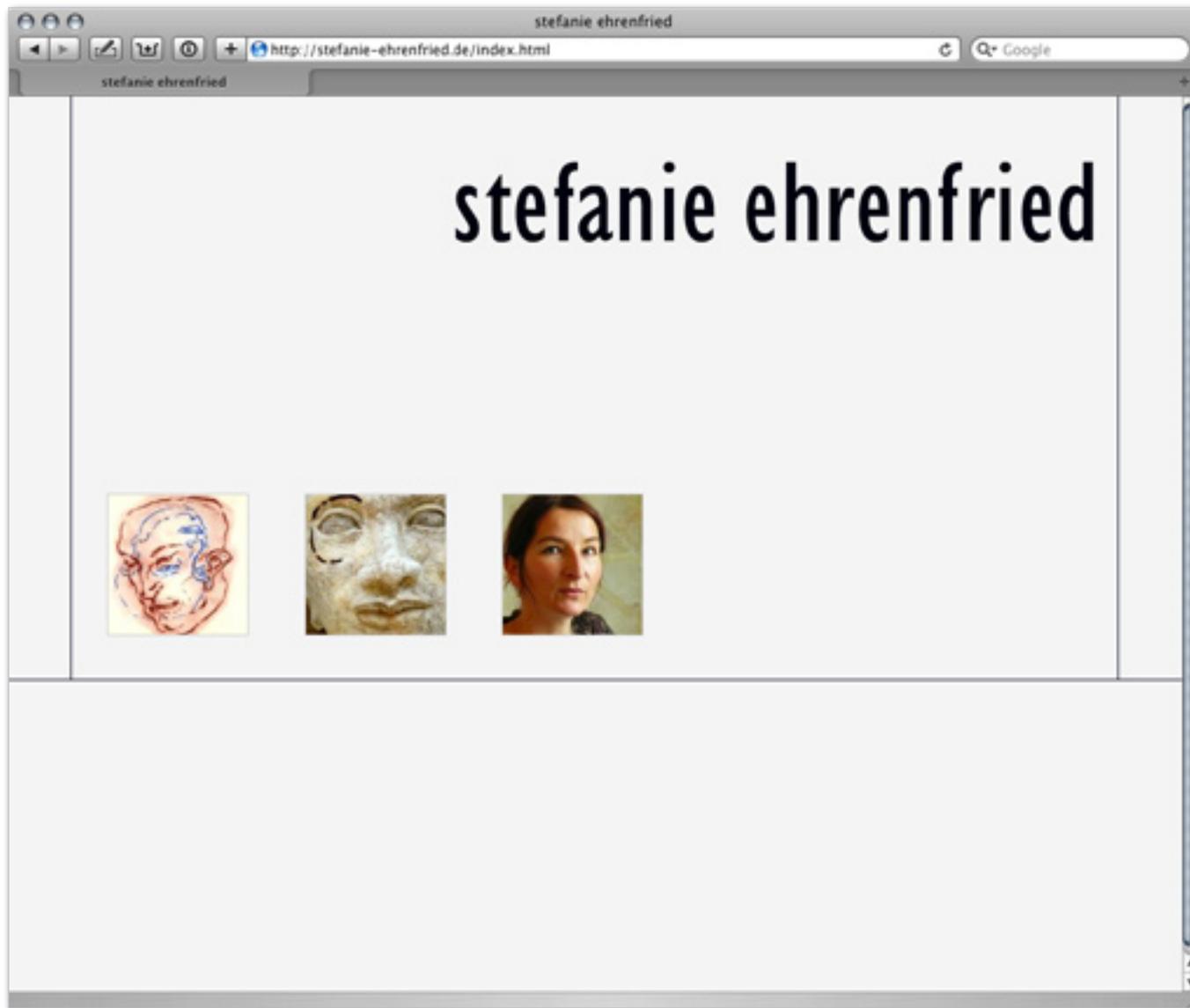
Den meisten Menschen geht es wahrscheinlich wie mir: als ich zum ersten Mal das Wort „Myoreflextherapie“ hörte, sagte ich „Myo- was?“.

Die Website von Senge Gödl bietet eine Einführung in die Behandlungsmethode mit einem Glossar, das die Fachbegriffe erklärt.

Über Farben, Gestaltung und Fotos teilt sich die entspannte Atmosphäre in seiner Praxis mit, einige Behandlungsfotos machen seine wirksame Therapie vorstellbar.

schlicht & schön

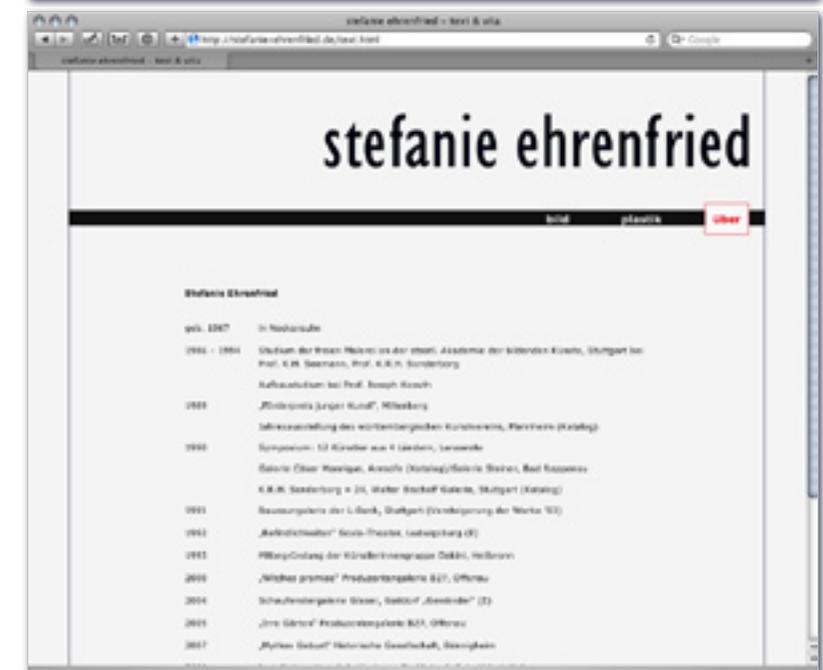
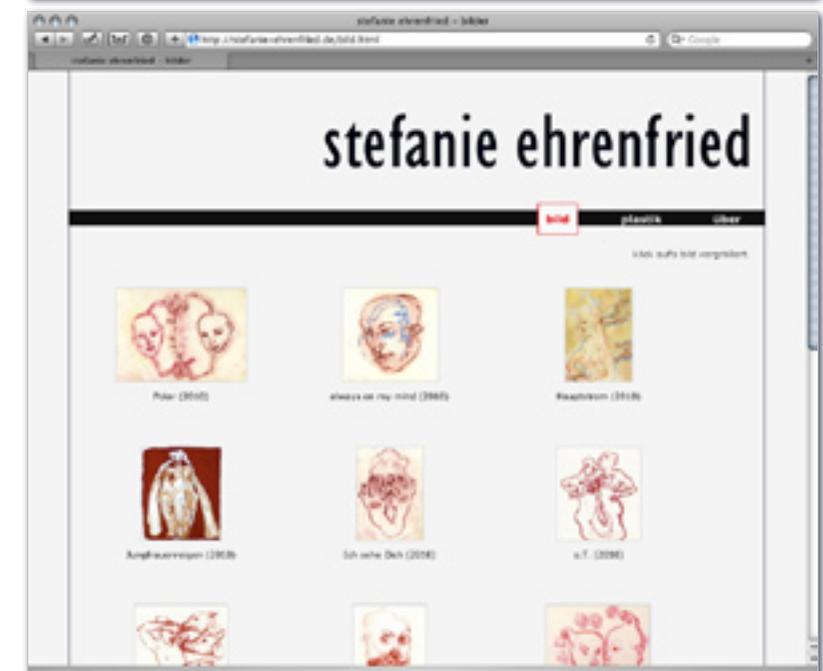
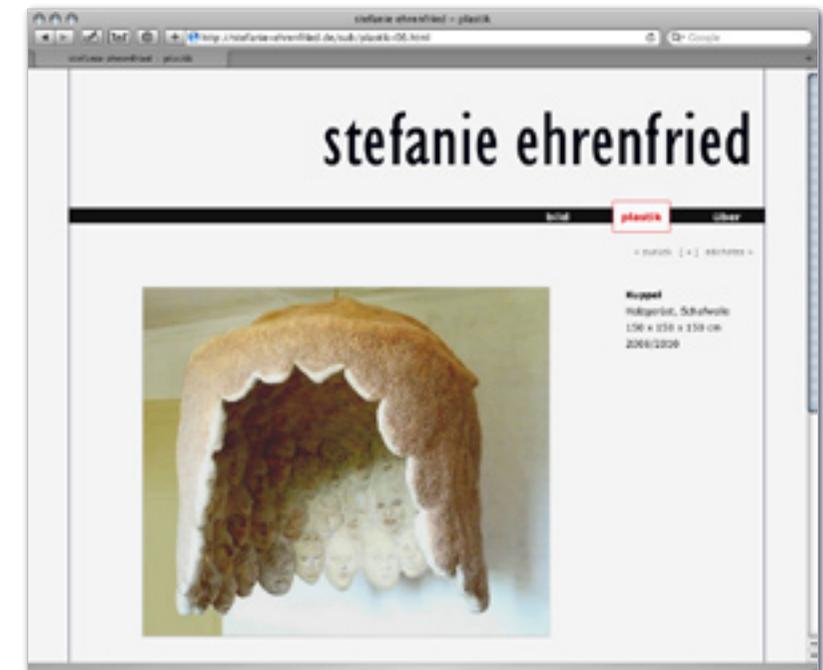
Konzeption, Layout & Programmierung, Typo, Crash-Kurs Bildbearbeitung für Web
 Auftraggeberin: Stefanie Ehrenfried, Schwäbisch Hall | www.stefanie-ehrenfried.de



Die Künstlerin Stefanie Ehrenfried arbeitet im Bereich Plastik & Skulptur hauptsächlich mit Wolle, im Bereich Malerei/Zeichnung sehr viel mit Wachs.

Ihre Website steht für ihre Arbeiten: klar, transparent, warm und zeitlos modern.

schlicht & schön





Konzeption, Layout & Programmierung, Flyer, Plakate etc.
Auftraggeber: „Kunstwerk“ (informelle Künstlergruppe), Kassel
www.kunstwerk-kassel.de

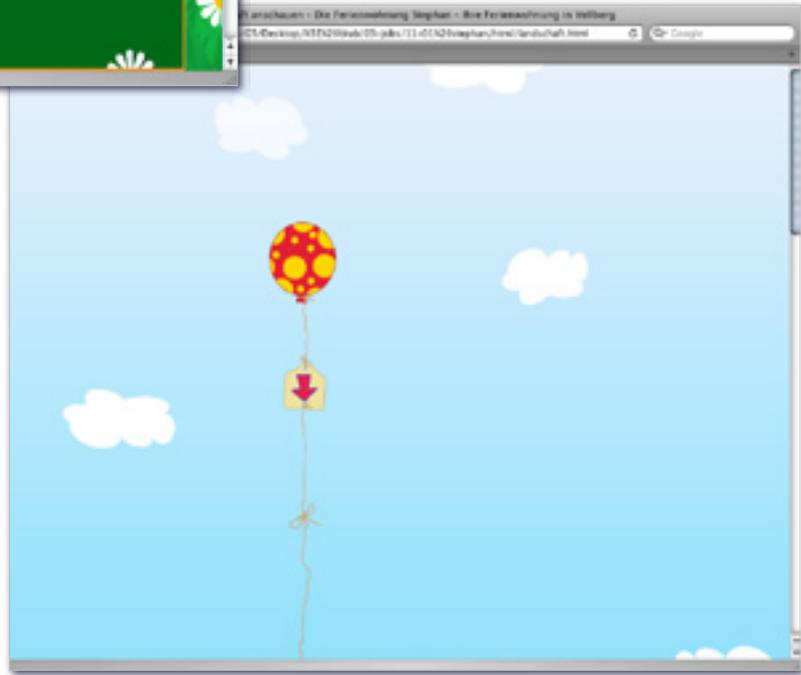
Konzeption, Layout & Programmierung, Logo-Redesign | Auftraggeber: asn-tech, Stuttgart | www.asntech.net





Auftraggeber: Fam. Stephan, Vellberg

Schon beim Betrachten der Website stellen sich Urlaubsgefühle ein, nicht nur im Sommer: von November bis Februar gibt's eine Winterversion mit Schneemann und allem was dazugehört. Die fröhliche Gestaltung spiegelt das Wesen der Vermieterin wieder, die durch ihre offene und herzliche Art eine familiäre Atmosphäre schafft. Als Schmankerl gibt es ein „Easteregg“, das natürlich erst gefunden werden will.



Auftraggeber: Katholische Gesamtkirchengemeinde, Schwäbisch Hall
 Programmierung: www.prasada.de

In den Gemeinden der Gesamtkirchengemeinde geht es bunt und lebensfroh zu, obwohl man sich die Katholische Kirche nach allen negativen Berichten der letzten Zeit ja eher braun-grau-dunkel vorstellt. Um diesem Eindruck entgegenzuwirken, habe ich für die Website ein farbenfrohes Design entwickelt und den einzelnen Gemeinden Farben zugeordnet, was bei der Menge der Inhalte die Navigation erleichtert und schnelle Übersicht verschafft. Die Programmierung und Umsetzung auf Typo3 stammt von der Firma Prasad.

Gedruckt

So gerne ich Webseiten gestalte und mich in Quelltexten und stylesheets tummle – meine Leidenschaft gehört doch dem Gedruckten.

Von der Wahl der geeigneten Schrift, Laufweite und Zeilenabstände, über die Festlegung des Formats, die Konstruktion des Gestaltungsrasters und Satzspiegels, die Auswahl der Farben bis zum Aussuchen des richtigen Papiers und der Abgabe der Druckdaten – wenn ich den Flyer, das Plakat oder das fertige Buch dann in Händen halte, hat das etwas von Weihnachten.

Vielleicht liegt's daran, dass ich als Kind begeisterter Kartoffelstempler war, im zarten Alter von 7 Jahren einen Radierkurs besucht habe, an einem Druckerei-Praktikum (bei dem ich lange Stunden Filme retuschiert und die Freuden des Bleisatzes kennengelernt habe) oder schlicht daran, dass man als krönenden Abschluss der Arbeit einfach was in der Hand hat, dem Länge Breite Höhe Geruch Gewicht & Haptik eignet.

Einen Großteil meiner Kenntnisse über Druckvorstufe, Papiere, Farbprofile und Weiterverarbeitung verdanke ich nicht zuletzt den geduldigen Druckern, die sich von mir etliche Löcher in die Bäuche fragen ließen. – Vielen Dank! Ich glaube, ich habe auf die Art mehr und besser gelernt – und auf jeden Fall hat's mehr Spaß gemacht.



Vorderseite



aufgeklappt

Es sollte ein Buch mit Geschichten und Bildern von „damals“ werden, das die vielfältigen Schicksale im kasseler „sozialen Brennpunkt“ Mattenberg seit dem Krieg nachvollziehbar macht.

Meine Assoziation dazu ist das Fotoalbum, das gemeinsame Erzählen von Geschichten, ob in einer geselligen Runde oder wie hier in einem Buch, gleicht dem Einordnen von Bildern in ein Album.

Diese Assoziation habe ich digital umgesetzt: Fotos, Tischdecke, Tesa, Album usw. sind kein einzelnes Foto sondern eine Montage. Im Grunde also ein zeitgenössisches trompe-l'œil.

Was zeichnet ein gutes Kochbuch aus?
 (Das mit engem Budget für Menschen mit engem Budget produziert werden soll.)

Meine Antwort:

- Nicht zu groß, damit es auch auf kleinen Tischen Platz hat, also A5 quer
- abwischbarer Umschlag
- Spiralbindung, damit man es umschlagen und auf den Tisch stellen kann
- große Schrift, die man auch vom Herd aus sieht, der einen Meter weiter steht
- übersichtlich gegliederte Rezepte
- liebevolle Illustrationen

Meine Einschätzung wurde unter anderem dadurch bestätigt, dass die erste Auflage (200 Stück) innerhalb von zwei Tagen verkauft war.

Der Journalist, Schriftsteller und Historiker Ralf Pasch sammelte Geschichten und Rezepte und brachte sie sanft in eine lesbarere Form.



Einige Illustrationen daraus auf Seite 32

Sie stehen. Einige werden vielleicht mit Abwehr reagieren, was bedauerlich ist, denn sie sich ihres bisherigen Weltbildes unbewusst doch nicht so sicher sind. Andere können überhaupt nichts damit anfangen und werden das Buch beiseitelegen. Aber ich bin überzeugt, daß es bei Vielen zu erleichternden Aha-Erlebnissen kommen wird, wenn das Bewusstsein bereit ist und nur noch eines kleinen Anstoßes bedarf.

Lassen Sie sich nicht irritieren, wenn Sie etwas nicht gleich verstehen. Vielleicht wird es beim wiederholten Lesen klarer oder dieser Bereich ist gegenwärtig nicht so wichtig für Sie.

Esoterik entspringt direkt der göttlich-kosmischen Quelle und ist dazu bestimmt, die Verbindung zwischen der oberen und der menschlichen Ebene herzustellen. Sie verhilft uns zu mehr innerem Frieden, Gottvertrauen, Gelassenheit und Lebensfreude und das ist die Voraussetzung für äußeren Frieden, wahre Gerechtigkeit und Gesundheit.

Die Suche nach dem Sinn betrifft jeden Menschen und immer mehr fragen nach den Ursachen und Hintergründen. Deshalb möchte ich Sie auf eine ungewöhnliche Reise mitnehmen: eine Reise durch das esoterische Weltbild.

Ich wünsche Ihnen, daß Sie Ihr Herz öffnen können.

Gaildorf, im Januar 2008

Die Suche nach dem Sinn

Sobald ein Mensch aufrichtig und intensiv nach dem Sinn des Lebens, der Krankheit und des Leidens sucht, gelangt er – wenn es an der Zeit ist – in Kontakt mit dem Urwissen der Menschheit. Dieses „Esoterik“ genannte Urwissen ist die „Lehre vom Verborgenen“ oder auch der *innere Ort*, der umgeben ist vom größeren äußeren Kreis, der Exoterik.

Um Missverständnissen vorzubeugen: New Age, Okkultismus, Spiritismus und ähnliches sind im Kapitel „Praktische“

Jede Weltreligion warweilte das esoterische Wissen jedoch immer. Diese Epoche der immer mehr Menschen mit der Esoterik zu be-

Beginnen wir also mit

Wie kann Gott das Warum gibt es so? Seit dem Tod meines Entweder gibt es kein

Diese Sätze neigen we auf der Erde wurde u schweres Leben gar zu bekommen und um Anderer oder der Urv



Rolf Schwarz
Die Suche nach dem Sinn
Eine Reise durch das esoterische Weltbild

44 und praktomöopathie. ne 5-jährige Jugendarbeit h zur Esoterid seine Fra-ten konnte.



Weltbild

lesbare und verständliche Weise die Essenz t, auch Esoterik genannt.

ei Zweitausendeins erschienen, zusammen thie“ in einem Band. Insgesamt ist das Jahren schrittweise immer mehr gewachsen.

n hilfreich sein bei der Bewältigung von epressionen und chronischen Krankheiten.

akheit und Leiden, um den Sinn des Lebens, , es geht ferner um esoterische Wege und ommt.

erschiedlicher Autoren gibt das Buch auch he Literatur und zeigt die verblüffenden edenen spirituellen Strömungen.



Bei diesem Buchprojekt für Heilpraktiker Rolf Schwarz war die Herausforderung, die umfangreichen Zitate in einer leserfreundlichen Form zu präsentieren. Sie waren meist so in den Text eingebunden, dass sie sowohl am Schluss des Buchs als auch in einer Marginalspalte nicht sinnvoll gewesen wären.

Als Schrift habe ich die Palatino gewählt. Sie ist leicht, klassisch, der Kursiv-Schnitt für die Zitate ist durch seine Rundungen etwas verspielt, was auch das Wesen von Rolf Schwarz zum Ausdruck bringt.

Realisiert wurde das Projekt über books on demand, was Produktionskosten und damit den Verkaufspreis in günstigem Rahmen hält.

Denken Sie daran:
Die meisten Arzneimittel gibt es in unterschiedlichen **Stärken** und **Formen**

z.B. Morphin

Geben Sie immer die korrekte

- Stärke,
- Arzneiform &
- Dosierung an

Im Interesse Ihrer Patienten!

Den Patienten im Fokus

阿司匹林

???

(Undeutliche Handschrift ist einer der häufigsten Gründe für Medikationsfehler)

Bitte:
schreiben
Sie
LESERLICH
- Im Interesse Ihrer Patienten!

Nur sind
Nur verm
H
D

Den Patient

Fragen Sie nach

Immer Hände und Arbeitsflächen reinigen - vor und nach dem Teilen

Nicht alle Tabletten mit „Bruchrille“ dürfen geteilt werden

Nehmen Sie zum erlaubten Teilen immer einen Tablettenteiler

Bei oralen Chemotherapeutika weiß Ihr Krankenhausapothekenteam wie es geht

teilen
Patienten!

Den Patienten im Fokus

Trauen Sie Ihren Ohren ... NICHT!

Verwechslungen von Arzneimitteln mit ähnlich klingenden Namen treten häufig auf.

Nur **schriftliche** Verordnungen sind **sichere** Verordnungen

Im Interesse Ihrer Patienten!

Den Patienten im Fokus

Bei diesem Projekt habe ich auf Illustrationen und ein leichtes Retro-Design gesetzt, um die Poster in der fotolastigen und high-tech geprägten Umgebung (Krankenhausapotheken) besser sichtbar zu machen. Die Serie soll auf die Fehlerquellen in der Medikation hinweisen.

Im blauen Rahmen ist das Corporate Design der ADKA integriert.

Fastenzeit das ganze Jahr



Hartz-IV-Kinder
haben 3,09 Euro am Tag
für's Essen*

*Nach dem Hartz-IV-Regelsatz stehen Kindern bis 6 Jahren
2,65 €, von 7 – 13 Jahren 3,09 € für die Ernährung am Tag zu.

Fastenaktion von **ALISHA** – Arbeitsloseninitiative Schwäbisch Hall
Verantwortlich: Katholische Gesamtkirchengemeinde
Schwäbisch Hall, Am Säumarkt 2, Telefon: 0791 – 49 94 551
www.hecken-und-zaeune.de

schlicht & schön - gestaltung & kommunikation - www.schlicht-schoen.de



vorher



nachher

Beim Fototermin war eines der Modelle zu gut gelaunt, um vorschriftsmäßig traurig für's Plakat zu schauen und war auch durch die Androhung einer Honorarkürzung nicht zu überreden, da sie ehrenamtlich tätig war.

Es ist nicht so, dass ich gerne Kinder zum Weinen bringe, aber wenn's nicht anders geht, kommt für mich dafür nur ein Bildbearbeitungsprogramm in Frage.



Wo wäre ein rundes Format besser aufgehoben als hier?

In der Gestaltung wird Ralf Burgers kompetente, persönliche, freundliche und freundschaftliche Ansprache sichtbar.

Ein „Schmankerl“ sind die Meistertipps „Ralf rät“, die auf der Website (die derzeit in Arbeit ist) fortgesetzt werden und den Kunden einen Zusatznutzen bieten.

Das relative schwere Papier des Flyers vermittelt ohne Worte einen Eindruck der Wertigkeit seiner Arbeit.





Die gute Laune des Modells passte hier wesentlich besser als beim „Fastenzeit“-Plakat und durfte diesmal so bleiben – GottseiDank!

Ich habe beide digital vor einer digitalen Hauswand platziert. Die Fröhlichkeit ist wahrscheinlich auf das (ebenfalls digitale) Graffiti „destroy capitalism“ an der Wand hinter ihnen zurückzuführen, dessen Original an prominenter Stelle in Schwäbisch Hall zu besichtigen ist.

Die unvorstellbare Zahl von 30 Milliarden Euro, die bei Hartz-IV-Beziehern eingespart werden soll, habe ich durch Ausschreiben als Zahl verdeutlicht: 30 000 000 000 ...

Mit **30 Milliarden Euro** werden die Armen unseres Landes belastet. Damit tragen die 6,5 Millionen Hartz-IV-Bezieher die Hauptlast an den 80 Milliarden Euro, die die Bundesregierung bis 2014 einsparen will. – Sparpakete für die Armen – Rettungsschirme für Banken, Großkonzerne und Superreiche.

Diese Ent-Solidarisierung der Gesellschaft **geschieht vor unseren Augen**. Der christliche Grundwert des Schutzes der Schwachen wird aufgegeben. Deshalb wollen wir öffentlich zu Gott beten und **uns auf die Seite der Benachteiligten stellen**. Wir wollen ihnen eine Stimme geben und fordern unsere verantwortlichen Politiker auf, eine **wirklich sozial gerechte Lösung** für das Schuldenproblem zu finden. Denn wir alle sind Kinder des einen Gottes und lassen es nicht zu, dass die einen an unserem gemeinsamen Tisch nichts auf dem Teller haben, während der Reichtum der anderen vermehrt wird.

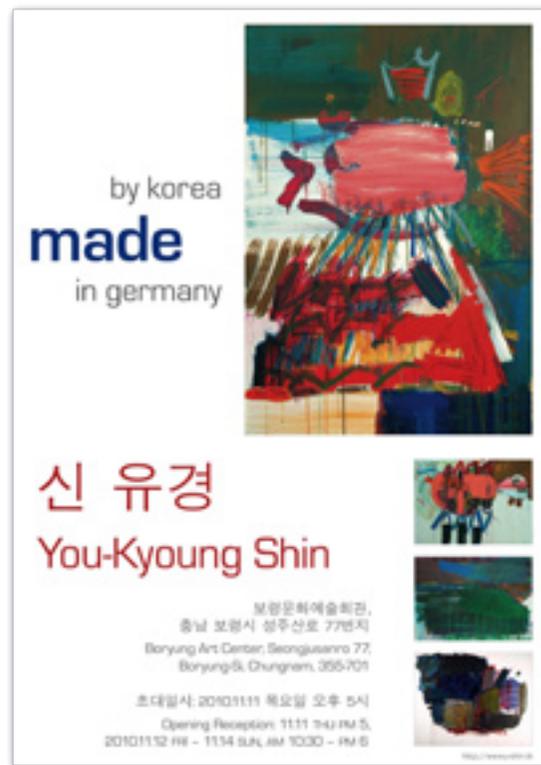
■ **Herzliche Einladung zum Gebet für den sozialen Frieden**
Jeden 3. Samstag im Monat – 11.45 bis 12 Uhr
 am Pranger auf dem **Haller Marktplatz**

Postfachleitetin Waltraud Kaler
 Katholische Gesamtkirchengemeinde Schwäbisch Hall
 Karzer Gäßchen 3, 74523 Schwäbisch Hall
 www.hecker-und-zimmer.de

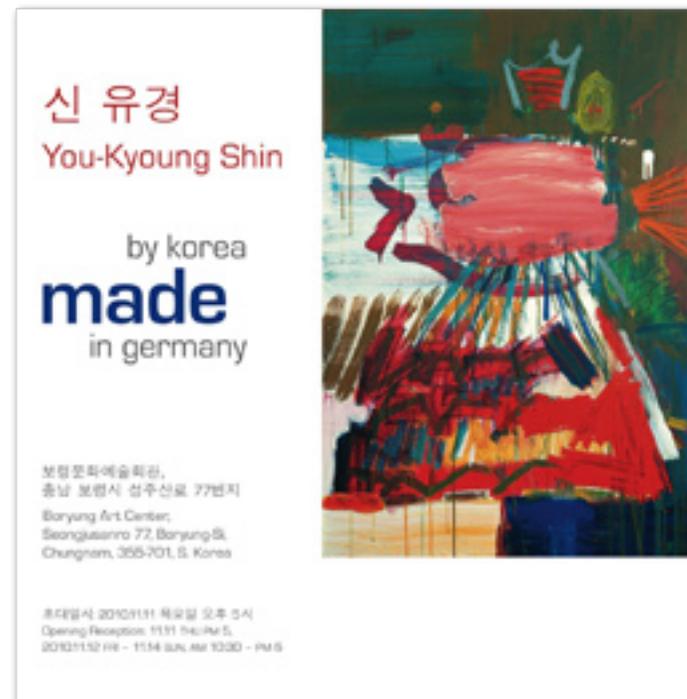
30 000 000 000 €

Wir sind mit der Ungerechtigkeit nicht zufrieden!

Rückseite



Plakat



vorne



hinten

Der Auftrag lautete: „ein Flyer, der wie ein Katalog wirkt“.

Ich habe das Format 21 x 21 cm gewählt, das aufgeschlagen mit stolzen 21 x 42 cm beeindruckt. Das griffige, schwere 300g Recyclingpapier tut das seinige, um dem Auftrag gerecht zu werden.

Da Flyer und Plakat zweisprachig sein sollten, habe ich als Schrift die Eurostile, für die koreanischen Texte die AppleGothic ausgesucht, die sehr gut harmonieren.

Eine Herausforderung war die Übersetzung des poetischen deutschen Texts zur Ausstellung ins Englische. Der Name des Autors wurde nach dem Druck manuell unter den Text gestempelt.

Gelernt habe ich unter anderem viel über Zollvorschriften und dass man in Korea Rot mit Bedacht wählen sollte, weil der Farbton unter Umständen als Anmaßung ausgelegt werden könnte.

Es hat sich gelohnt: der Katalog-Flyer half mit, Bilderverkäufe für umgerechnet knapp 5000 Euro zu realisieren.



Ausbrechen aus dem Teufelskreis

Sucht ist eine Krankheit und kommt in allen Gesellschaftsschichten vor. Dennoch schweigen oft auch die Angehörigen aus Scham und Angst. Sie isolieren sich und kommen an die Grenzen ihrer seelischen Belastbarkeit. Ihre Gefühl schwanken zwischen helfen wollen und Hilflosigkeit, Wut und Verzweiflung. Lange Zeit isolieren sich die Angehörigen, viele werden selber psychisch oder körperlich krank.

Um sich selbst zu entlasten, helfen Angehörige oft, die Sucht zu verdecken, offensichtliche Fehler als „Ausreutscher“ zu entschuldigen oder die Probleme für das Kind aus der Welt zu schaffen. Man tut das alles in der Hoffnung, dass das Kind mit den Drogen aufhört, wenn man ihm alles Belastende abnimmt. So entwickelt sich allmählich eine Co-Abhängigkeit.



In einer Gruppe findet man leichter den Mut, diese Probleme ehrlich anzuschauen. Dadurch wird vieles über die Suchterkrankung und die eigene Situation klar. Lebensmut und Lebensfreude haben wieder eine Chance. Neu erlangte Selbständigkeit, eine gewandelte Einstellung und ein besseres Verständnis der Suchterkrankung können helfen, die eigenen Lebensziele nicht mehr zu vernachlässigen. Je mehr man loslassen und die Verantwortung bei seinem Kind oder Partner lassen kann, desto mehr wird er motiviert, sein Leben selber in die Hand zu nehmen.

Gabriel – Was wir wollen

Als Betroffene helfen wir einander, Ratlosigkeit, Ängste und Verzweiflung durch Austausch von Erfahrungen und Informationen zu überwinden. Das Leben aus Sorge und Angst, in dem sich alles nur noch um den Süchtigen dreht, wird aufgebrochen. Unser Glück und unsere Lebensziele werden wieder sichtbar. Und diese eigene Veränderung und die Informationen über die Sucht helfen auch unseren betroffenen Kindern und Partnern.

Bringt das was?

Bei regelmäßigen monatlichen Treffen tauschen wir unsere Erfahrungen aus.

- Wir erfahren, dass wir mit unserem Problem, ein suchtmittelabhängiges Kind oder Partner zu haben, nicht alleine sind.
- Wir finden Anteilnahme und Verständnis für unsere Hilflosigkeit und Verzweiflung.
- In einer Atmosphäre des Vertrauens können wir unsere Sorgen und Ängste offen aussprechen.
- Wir lernen, mit quälenden Selbstvorwürfen umzugehen.
- Wir verstehen die Suchterkrankung unseres Kindes oder unseres Partners besser.
- Wir lernen zu verstehen, warum wir seine oder ihre Probleme nicht selber lösen können.
- Wir können erfahren, wie sich durch die Veränderungen unseres eigenen Verhaltens auch in seinem/ihren Suchtverhalten etwas verändert.
- Das lässt uns unseren eigenen Weg klarer sehen und zu einem wichtigen Wegbegleiter unseres abhängigen Kindes oder Partner werden.
- Wir entwickeln wieder Interesse an unserem eigenen Lebensglück.

Wer kann zu uns kommen?

Gabriel ist offen für Eltern suchtfährdeter und drogenabhängiger Kinder, sowie für alle, die sich um einen drogenabhängigen Partner oder um eine drogenabhängige Partnerin sorgen.

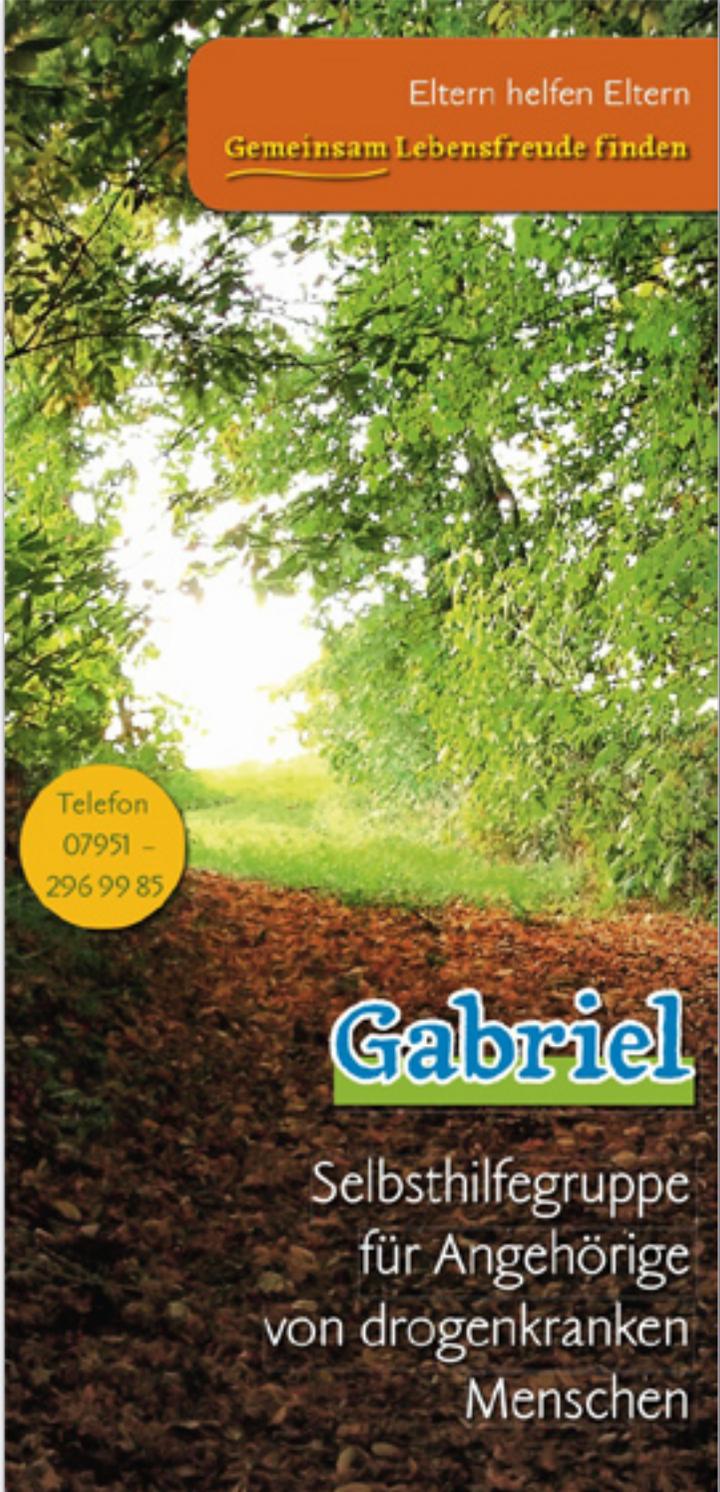
Die Gruppentreffen leitet Pastoralreferent **Wolfram Kaier** aus Schwäbisch Hall, der als langjähriger Drogenseelsorger über viel Erfahrung verfügt. Er ist Diplomtheologe und hat eine Ausbildung in Gesprächsführung auf der Basis der Transaktionsanalyse.

Ansprechpartnerin vor Ort ist die Gemeindefreferentin **Daniela Albrecht**. Sie ist bei den Gruppentreffen mit dabei und steht als Seelsorgerin für Einzelgespräche zur Verfügung.




Daniela Albrecht
 Kolpingstraße 1, 74564 Crailsheim
 Telefon: 07951 – 296 99 85
 Daniela.Albrecht@drs.de

Wolfram Kaier
 Am Säumarkt 2, 74523 Schwäbisch Hall
 Telefon: 0791 – 499 45 51
 Wolfram.Kaier@drs.de
 www.hecken-und-zaeune.de



Eltern helfen Eltern
Gemeinsam Lebensfreude finden

Telefon
 07951 –
 296 99 85

Gabriel

Selbsthilfegruppe
für Angehörige
von drogenkranken
Menschen

Für den ersten Info-Flyer der neuen Selbsthilfegruppe „Gabriel“ in Crailsheim habe ich ein strukturiertes und helles Design erarbeitet. Unterstützt durch das warme, etwas weiche und dennoch stabile Recyclingpapier werden Ziel und Sinn der Gruppe durch die Gestaltung vermittelt.

Es freut mich besonders, dass ich für das Logo die „Yanone Tagesschrift“ einsetzen konnte, die ich schon seit langem einmal verwenden will. Meist hat sie sich durch ihre Individualität gesperrt, doch hier passt sie sehr gut, wie ich meine.

Es folgen in den nächsten Wochen eine Anzeige und ein Plakat.



Für eine Veranstaltung mit Filmvorführung waren von der Filmproduktionsfirma Flyer zur Verfügung gestellt worden.

Der „Zusatzflyer“, mit Info über die Veranstaltung und den Verein, den ich dafür entwickelt habe, wird zwischen die Seiten des vorhandenen Flyers eingelegt, die „Klemmwirkung“ durch das matte Papier erschwert das Herausfallen.

Der Flyer kann auch separat verwendet werden, da er alle notwendigen Informationen enthält.



Nr. 1 / 2009
kostenlos!

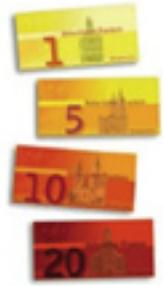
Hohenloher Franken



Unser Regiogeld

's Heftle

- ✓ Annahmestellen
- ✗ Wechselstuben
- ➔ Vereine
- ⊕ Infos



Wechselstuben

Bei diesen teilnehmenden Geschäften können Sie Euros in Hohenloher Franken wechseln, Quartalsmarken kaufen und Hohenloher Franken in Euro tauschen.

WeinLese
Im Weiler 4
74523 Schwäbisch Hall
Tel. 0791 - 946 45 26
www.fetzer-book.de

LebensmittelMarkt Untermünkheim
Hohenloher Straße 42
74547 Untermünkheim
Tel. 0791 - 946 34 42
www.ortsmitte-markt.de

demeter Hofladen
Gräsa und Martin Frank
74553 Künzelsau-Gernsbang
Tel. 07940 - 83 92

cocon Raumausstattung
Schwätzbühlstraße 16, 74523 Schwäbisch Hall
Tel. 0791 - 6527, www.coconraumausstattung.de

WeinLese
die literarische weinhandlung

LebensMittel MARKT

Käse, Müst, Kartoffeln, Getreide, Mehle und Apfelstift aus eigener Herstellung, Gemüse & Obst. Das Naturkost-Sortiment, Hausbrot, Naturkosmetik, Getreidebeobachtungen (alternative Energien und Alternativen)

cocon
Raumausstattung

Architektur, Bauen, Garten, Haus

Uwe-Dittmar Bork | Elektromeister | Lange Str. 3, 74523 Schwäbisch Hall, Tel. 0791 - 978 04 13, mobil 0177 - 140 50 62 uwe-d-bork@web.de

Soll 230 Jahre alt sein? Für
Balken & Säulen
Latten & Dielen
Bretter & Lattenbohlen ...
...fragen Sie mich!

Günter Fritz Sägwerk Holzhandlung
Der alter und jünger Sägen
...fragen Sie mich!

Ich säge Holz aus höchstens 30 km Umkreis - nach handelsüblichen Maßen, aber auch speziell auf Ihren Wunsch.

Es ist ständig ein Vorrat an Rund- und Schnittholz vorhanden.

Auch Lehnstuhl erledige ich und Sie erhalten von mir selbstverständlich eine fachkundige Beratung.

Günter Fritz Sägwerk - Holzhandlung
Starkholzbecher Str. 14 · 74523 Bibersfeld
Telefon 0791 - 5 34 56
www.sagwerk-fritz.de

Idee, Planung und teilsfristige Umsetzung gehören für mich zusammen.

Das besondere an einem Werkstück begründet sich nur in der Idee.

Was der Dialekt im Mansfeld, das ist die Regio-Währung der Gelder

SUITE 21
CAFE TO GO AND STAY
Neue Straße 21
74523 Schwäbisch Hall
Fon 0791 - 71 68 4

Gesundheit & Wellness

Behandlung die Sie berührt

David Müllerleile | Physiotherapeutische Therapie
Eisenberg 1 · 74531 Weiskirchen-Ludwigs
Tel. 0791 - 94 14 62 | Termine nach Vereinbarung

Diabetisch Buser
Herzpraktikerin

Klassische Massage
Biographische Beratung

Eisenberg 13
74531 Schwäbisch Hall
Tel. 0791 - 9 99 23 41

Wie funktioniert der H...

Die Kundinnen tauschen bei einer Aufnahme in Hohenloher Franken ein. Dabei wählen sie einen Verein aus, den sie unterstützen wollen. Die Kundinnen kaufen bei den teilnehmenden Unternehmen bezahlen ihre Leistung in Hohenloher Franken. Je mehr sie kaufen, desto eher steigt der Wert der Gutscheine. Einmal zurückzahlen der Gutscheine auf den Nennwert zum Ende eines Jahres. Der Abschlag wird in Form von Quoten bei den Ausgabestellen (Läden) auf die Gutscheine geleistet werden. Die Franken gültig. Die Einnahmen gehen als Schenkungsgeld an die gemeinnützigen Hohenloher Franken können jederzeit gegen eine 5%-ige Gebühr in Euro zu Gebühre fließt dem Trägerverein zur Verfügung zu.

Vorteile für die Unternehmen: Die Kundinnen konzentriert sich in vertriebsmündigen Anbieter. Als Anbieter im Markt erscheinen Sie in einer Unternehmensmündigen Unternehmen ausliegt und in Durch ihre Beteiligung am regionalen Währung der Region auf. Ihr Name steht für...

Vorteile für die Kundinnen: Durch wird eine gesunde Vielfalt regionaler Produkte ist eine größere Auswahl gegeben. Durch dem Schenkungsgeld fließt bei der Förderung gemeinnütziger Vereine.

Gemeinschaftlicher Vorteil: Die Kaufkraft verbietet verstärkt in der Region und dies kommt auch den Arbeits- und Ausbildungsstellen zugute.



Der fröhliche Einkaufsführer des Regiogelds „Hohenloher Franken“ im Format A6, der in jede Jackentasche passt.

„Dem Volk auf's Maul geschaut“ habe ich beim Titel „s Heftle“ (wobei es genau genommen ja mit „d“ geschrieben wird).

Mit Miniposter einer regionalen Künstlerin auf der Doppelseite in der Mitte.



you taught me
language...

not a bird

lost last words

Papierarbeiten und Fotografien von Thomas Müller

12.9. – 9.12.2011

ver di Bildungszentrum Mosbach
Am Wasserturn 1 – 3
74821 Mosbach

you taught me language...
not a bird
lost last words

Papierarbeiten und Fotografien
von Thomas Müller

12.9. – 9.12.2011

ver di Bildungszentrum Mosbach
Am Wasserturn 1 – 3
74821 Mosbach

Thomas Müller ist Videokünstler, experimenteller Musiker, Maler und Fotograf. In seiner Ausstellung zeigt er Papierarbeiten und Fotografien aus seinen Werkreihen You Taught Me Language... Not A Bird und Lost Last Words. www.digitrash.de

Zur Eröffnung am

Montag, den 12. September um 19.30 Uhr

laden wir Sie und Ihre Freunde herzlich ein.

Dauer der Ausstellung: 12.9. – 9.12.2011

Das **ver di**-Bildungszentrum Mosbach zeigt in seinen Räumen regelmäßig aktuelle junge Kunst. Die Ausstellungen sind ein Angebot an die Gäste unseres Hauses und selbstverständlich auch an die kunstinteressierte Öffentlichkeit in Mosbach und Umgebung, die wir herzlich einladen, unsere Ausstellungen zu besuchen.

Bildungszentrum Mosbach
Am Wasserturn 1 – 3
74821 Mosbach
Tel 06261 – 942-0

ver di geöffnet:
Montag bis Donnerstag 8 – 16.30 Uhr
Freitag 8 – 14 Uhr

ver di

Die konzeptuelle Strenge und Klarheit von Thomas Müllers Malerei und Fotografie führte mich zu dieser Gestaltung von Plakat und Flyer, bei dem mir wieder einmal die Schönheit der „Myriad“ (besonders im Light-Schnitt) bewusst wurde.

Die Schuppachburg ist ein Treffpunkt für Menschen, die, aus welchen Gründen auch immer, eher an den Rändern unserer Gesellschaft leben. Es gibt dort ein warmes Mittagessen, Kaffee und Kuchen, Brot und Brötchen zu günstigen Preisen; die Gemeinschaft mit anderen gibt's umsonst. Für viele ist sie Wohnzimmer und Lebensraum.

Durch den Freundeskreis BisS (S. 31) habe ich dort die Erfahrung gemacht, dass die Besucher trotz ihrer oft prekären Situation meist sehr „bunt“ sind, im Sinne einer Individualität, die nichts mit Geld oder Besitz zu tun hat. Vielleicht ist Not individueller als Sicherheit.

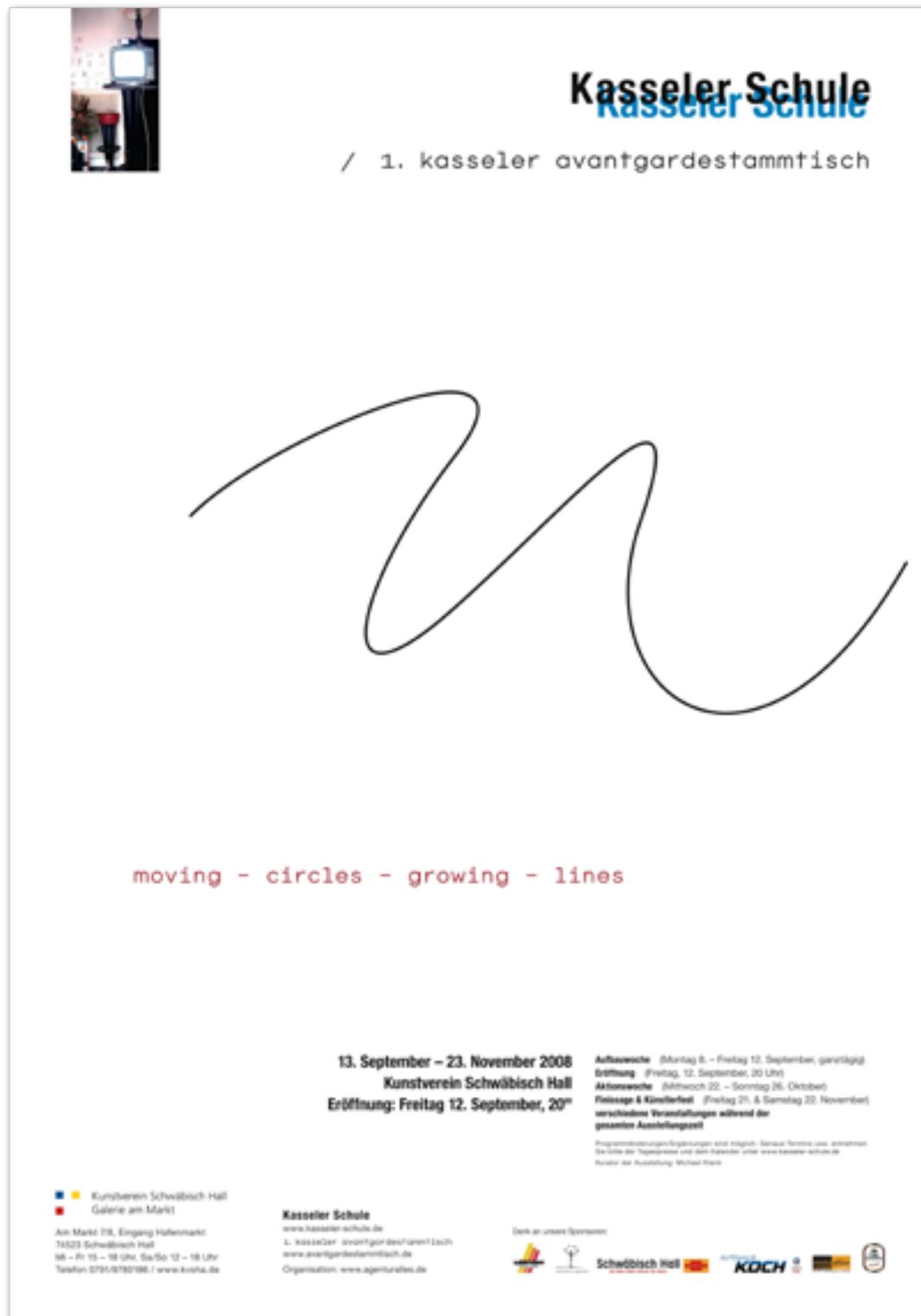
Bei Festen und Veranstaltungen erlebe ich da oft etwas, das man „dankbare Freude“ nennen kann und das sich ebenfalls von „normalen“ Veranstaltungen unterscheidet.

Meine Assoziationskette „Raum/Räume – Lebensräume – Individualität – bunt“ habe ich in dieser Plakat- und Flyergestaltung umgesetzt.

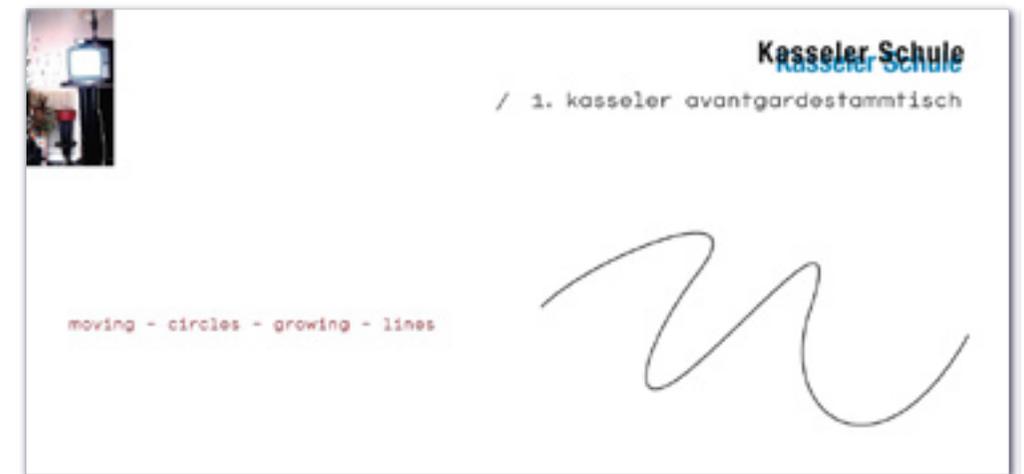
Dabei auch mein Hintergedanke, dass Gestaltung nicht nur nach aussen wirkt (z.B. auf Ihre Kunden), sondern auch nach innen – auf Sie selber und Ihre Mitarbeiter.

In diesem Fall also auf die Gäste und Mitarbeiter der Schuppachburg.





Plakat A0



Flyer



Flyer zur „Aktionswoche“



Nach dem Umzug der „WeinLese – Weinhandlung & Antiquariat“ – habe ich zum neuen Namen „WeinInsel“ Logo, Briefpapier und Visitenkarten gestaltet.

Das satte, warme Grün und die Schriften der Corporate-Familie verdeutlichen den Neubeginn und vermitteln visuell die Qualität der angebotenen Weine.

Die Illustration der Flasche wurde aus Kostengründen vom alten Logo übernommen.

Wohlfühlen hoch³



SUITE 21
CAFE TO GO AND STAY

Neue Strasse 21
74523 Schwäbisch Hall
Fon 0791 . 71 68 4

Klassische Homöopathie
Cranio-Sacral-Therapie
Integrale Leibarbeit (Körperpsychotherapie)
Haller Schrei-Baby-Ambulanz



Lebensraum

Christiane Mehlis · Heilpraktikerin
Bossertweg 3 · 74523 Schwäbisch Hall
Telefon 07 91 – 49 29 99 · www.heilpraxis-mehlis.de

Seit 250 Jahren zuständig für
Bretter & Balken
Latten & Dielen
Blockware & Lohmschnitt ...
...fragen Sie nach!

Günter Fritz
Sägewerk – Holzhandlung
Das kleine und feine Sägewerk

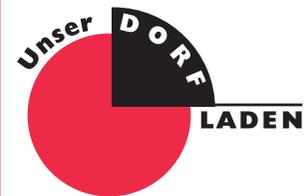
Ich säge Holz aus höchstens 30 km Umkreis – nach handelsüblichen Maßen, aber auch speziell auf Ihren Wunsch.

Es ist ständig ein Vorrat an Rund- und Schnittholz vorhanden.

Auch Lohnschnitt erledige ich und Sie erhalten von mir selbstverständlich eine fachkundige Beratung.



Günter Fritz
Sägewerk · Holzhandlung
Starkholzbacher Str. 14 · 74523 Bibersfeld
Telefon 0791 – 5 16 56
www.saegewerk-fritz.de



Supermarkt
war gestern!

Qualität und Frische · Persönliche Bedienung · Preiswert und zu Fuß
Backwaren, Molkereiprodukte, Bio-Gemüse, Obst, Fleisch und Wurst,
Getränke gegen Durst und zum Genuss – das alles und viel mehr...
Ihr Dorfladenteam freut sich auf Ihren Besuch!

SHA-Gottwollshausen Hofacker 12 Tel. (0791) 9 41 34 80
SHA-Gailenkirchen Beilsteinstraße 1 Tel. (0791) 8 56 54 45
Mo. – Sa. von 7.30 – 12.30 Uhr
Di. – Fr. von 14.30 – 18.30 Uhr
www.unsere-dorfladen.de

• Persönliche Beratung in allen steuerlichen Angelegenheiten, Einkommensteuererklärungen, Buchführung, Lohnabrechnungen und Jahresabschlüsse für alle Rechtsformen
• Betriebswirtschaftliche Beratung und Planungsrechnungen
• Verbindlich und Termingerecht

MATHIAS UND PARTNER
Steuerberatungsgesellschaft

Schweckerweg 43
74523 Schwäbisch Hall
Telefon (07 91) 9 30 90-0
www.mathias-und-partner.de

Klavierunterricht

Steriane Ehrhardt
Atelierhaus Hofpfad I
74523 Schwäbisch Hall
Tel 0791 – 5 61 65



Einzigste Demeter-Bäckerei in SHA
Demeter-Getreide direkt vom Landwirt
Täglich frisch gebacken
Auch an Wochenenden

Bäckerei Kronmüller
Gasse 24
Tel. 0791 5 61 65

Die Ehe ist der Versuch
zu zweit
Probleme zu lösen,
die man allein
nie gehabt hätte
(frei nach Woody Allen)

Gunter König
Coaching INSZENARIO® Psychologie
Mach's einfach!

Idee, Planung und
tatkraftige Umsetzung
gehören für mich
zusammen

Das besondere
an einem Werkstück
begründet sich nur
zu einem Teil
aus der Form und
der Materie.

Das Salz in der Suppe
ist das hingebungsvolle
und aufmerksam
Wirken einer
inspirierten Menschen

zukunftsfähige
Energieeffizienz
passivhaus

individuelle architektur, entwerfung
berechnung · energie- und
kosten wohngebäuden bis
energie-effizienten wohngebäude
baubetreuung von eigenleis-
bauüberwachung · förderung
finanzierung ihres wohngebäude



Antiquarische und gebrauchte
Regionalia
Kunst
Genuß, Essen und Trinken

Kunst verschiedener Künstler & Epochen
Druck- und Originalgraphiken
Malerei

WeinLese
Im Weiler 4, 74523 Schwäbisch Hall
Telefon 0791 – 9 46 45 36
www.fetzer-book.de

Die Anzeigengestaltung – das „Brot“ des Gebrauchsgestalters (ich führe den Titel übrigens mit Stolz).

Und wie es beim Brot so ist, gibt es auch beim „graphischen Brot“ Unterschiede: das aus der Großbäckerei für 98 Cent das Kilo, das vom „normalen“ und dann das gute & gesunde vom Bio-bäcker, etwas teurer – aber was für ein Unterschied!

Oft wundere ich mich: ein sonst cleverer Geschäftsmann bezahlt 400 Euro für die Anzeigenschaltung, spart dann aber bei den 120 Euro für die Gestaltung, stupft sie sich selber mit Word zusammen oder nimmt das Angebot der Druckerei in Anspruch, nach dem die Kosten für die Gestaltung mit im Preis sind (das sind ca. 15 Minuten für Ihre Anzeige, hat mir einmal ein Anzeigenverkäufer anvertraut).

Wenn die Anzeige des Geschäftsmanns wie alle anderen aussieht und in der Flut von Texten, Bildern und Anzeigen untergeht, seinen Service oder sein Angebot nicht oder sogar falsch vermittelt – warum gibt er dann 400 Euro dafür aus?
Wo kaufen Sie Ihr Brot?

NEU! Ab sofort bestelle ich Ihnen jedes lieferbare Neubuch!

Regionale Spitzenweine
Weingut Ungerer, Renzen
Weingut „Fürst Hohenlohe-Öhringen“, Verrenberg
Ökoweingut Schäfer-Heinrich, Heilbronn
Demeter-Weingut Stutz, Heilbronn

WeinLese
die literarische weinhandlung

Öffnungszeiten
Mittwoch – Freitag 11 – 19 Uhr
Samstag 10 – 16 Uhr
Montag & Dienstag geschlossen

Taiji Quan, Qigong und Gesundheitscoaching
Untermühle 9, 74638 Waldenburg
Telefon 07942 – 9 42 04 00



Teng-Shun für
Ihre Werbung.

Marketing
Öffentlichkeitsarbeit
Beratung & Coaching

schlicht & schön
gestaltung & kommunikation

Thomas Scherl
07507 – 944 316
www.schlicht-schoen.de

• Persönliche Beratung in allen steuerlichen Angelegenheiten, Einkommensteuererklärungen, Buchführung, Lohnabrechnungen und Jahresabschlüsse für alle Rechtsformen
• Betriebswirtschaftliche Beratung und Planungsrechnungen
• Verbindlich und Termingerecht

MATHIAS UND PARTNER
Steuerberatungsgesellschaft

Schweckerweg 43
74523 Schwäbisch Hall
Telefon (07 91) 9 30 90-0
www.mathias-und-partner.de



Senge M. Gödl
Beethovenweg 13
74523 Schwäbisch Hall
Telefon 0791 – 9 56 11 33
www.goedl-online.de



Praxis für Motopädie · Myoreflextherapie · Yoga

Partnerschaftsberatung

Die Ehe ist der Versuch zu zweit Probleme zu lösen, die man allein nie gehabt hätte.
(frei nach Woody Allen)



Wie Frauen unterhält sie sich Sie dabei, aus Ihrer Absicht ein gelingendes Unternehmen „Herzenszeit“ zu machen!
(Gunter König)

Klosterstraße 11 Schwäbisch Hall
Telefon 07 91 - 85 70 00
www.koenigcoaching.de

Gunter König
Coaching INSZENARIO® Psychologie
Mach's einfach!

fahrrad schuppen

Liegedreiräder & Liegeräder
Service rund ums Fahrrad



Ralf Burger Hofacker 2 74523 SHA-Gottwollshausen
Tel. 0791 – 8 42 50
fahrradschuppen-sha@web.de

Frisches aus der Region genießen

Biezertifiziertes Restaurant in dem aus größtenteils regionalen Biolebensmitteln, ohne industriell hergestellte Zusatzstoffe, wöchentlich wechselnde Speisen zubereitet werden.



Küchenöffnungszeiten:
Mi – So 11.45 – 13.45 Di – So 12.30 – 21.30
Oktober bis April Mittwoch- und Donnerstagnacht geschlossen, Reservierung ratsam.

Familie Andruschewitsch
74541 Weibers-Eschenau
Telefon 07907 – 1294
Speisekarte und mehr:
www.eschenau-rose.de

Natürlich Naschen – Natürlich Natur
Natur Cosmetic
Cafe NANA
Marianne Friedrich-Schmidt
Heinrich-Gasse 2, Schwäbisch Hall
Telefon 0791 – 4 93 58 93
Montag bis Freitag 9.30 – 19 Uhr
Samstag 9.30 – 14 Uhr

Flüssige Käseherb mit regionalen Spezialitäten
Frisches Obst und Gemüse
Demeter Backwaren
Molkereiprodukte
Getreide - Nudeln - Honig
Naturkosmetik
Ausgewählte deutsche und internationale Bioweine
Biologische und konventionelle Getränke
LebensMittel MARKT
direkt an der B19 in Ostheimheim
Montag - Freitag 9 - 19 Uhr
Samstag 9 - 14 Uhr
Birgit Fischer
Hörsinger Str. 42, 74547 Ostheimheim



Praxis für Motopädie
Myoreflextherapie
Yoga



Senge M. Gödl
Beethovenweg 13
74523 Schwäbisch Hall
praxis@goedl-online.de
Telefon 0791 – 9 56 11 33
mobil 0174 – 8 06 58 57

Elisabeth Buser
Heilpraktikerin

Klassische Homöopathie
Biographische Beratung

schlicht & schön

Bei den meisten meiner Arbeiten geht es im Grunde um ein Corporate Design.

Der Auftrag lautet zum Beispiel „Ich brauche eine Website.“, „Ich brauche einen Flyer.“ (oder auch beides) und häufig zieht das eine das andere als Folgeauftrag nach. Später kommen vielleicht die Geschäftspapiere an die Reihe, ein Rechnungsformular, eine Anzeige oder ein Firmenschild.

Darum beginne ich meist an der Basis und erarbeite mit meinen Kunden ihre Alleinstellungsmerkmale, unterstütze sie dabei, Zielgruppen zu definieren, wir schauen gemeinsam die Mitbewerber an und arbeiten die Unterschiede heraus.

Anhand eines detaillierten Fragebogens, den ich zusammengestellt habe, lassen sich die wichtigen Punkte sehr gut abhandeln, wie ich in den vergangenen Jahren festgestellt habe. Eine Kundin sagte mir dazu einmal: „Das ist ja fast ein Selbsterfahrungskurs!“, womit sie nicht Unrecht hat.

Nach dieser Analyse entwickle ich das Design mit den passenden Farben, Schriften, oft einem Logo und versuche, den Texten einen eigenen Klang zu geben.

Die folgenden Beispiele unterscheiden sich insofern, dass von vornherein klar war, dass es das „volle Programm“ sein sollte.

Corporate Design

Der Begriff Corporate Design (CD) bzw. Unternehmenserscheinung bezeichnet einen Teilbereich der Unternehmensidentität (corporate identity) und beinhaltet das gesamte Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation. Dazu gehören sowohl die Gestaltung der Kommunikationsmittel (Firmenzeichen, Geschäftspapiere, Werbemittel, Verpackungen, Internetauftritt und andere) als auch das Produktdesign.
http://de.wikipedia.org/wiki/Corporate_Design

BisS | Namensfindung, Corporate Design, Logodesign, Flyer, Briefpapier, Aufkleber etc, Webdesign & -programmierung, Presstexte
 Auftraggeber: BisS (chem. Freundeskreis Bürger ohne Wohnung), Schwäbisch Hall / Erlacher Höhe Hohenlohe Franken

Beim ehemaligen „Freundeskreis Bürger ohne Wohnung“, für den ich seit 2008 ehrenamtlich tätig bin, musste ein neuer Name her, der alte passte nicht mehr zum veränderten Publikum, unseren neuen Aufgaben und Zielen.

Wir zerbrachen uns lange den Kopf, es stellte sich trotzdem nichts Brauchbares ein; schließlich hatten wir drei oder vier, mit denen niemand so recht zufrieden war.

Wir wollten eben mit der Abstimmung über die Vorschläge beginnen, ich versuchte nochmal, das zusammenzufassen, was unser „Publikum“ beschreibt, mir fielen die „sozialen Schwierigkeiten“ ein und da war es nur noch ein Katzensprung zu „BisS“. Mein Vorschlag wurde mit einer Stimmenthaltung angenommen.

Der Name passt für uns im doppelten Sinn: unsere Gruppe hat Biss – die Probleme, die sozialen Schwierigkeiten allerdings auch.

Bei der weiteren Gestaltung habe ich den Schwerpunkt auf das „aus dem Raster fallen“ und die Kantigkeit gelegt, die wir zuweilen an den Tag legen müssen, um unsere Ziele durchzusetzen.

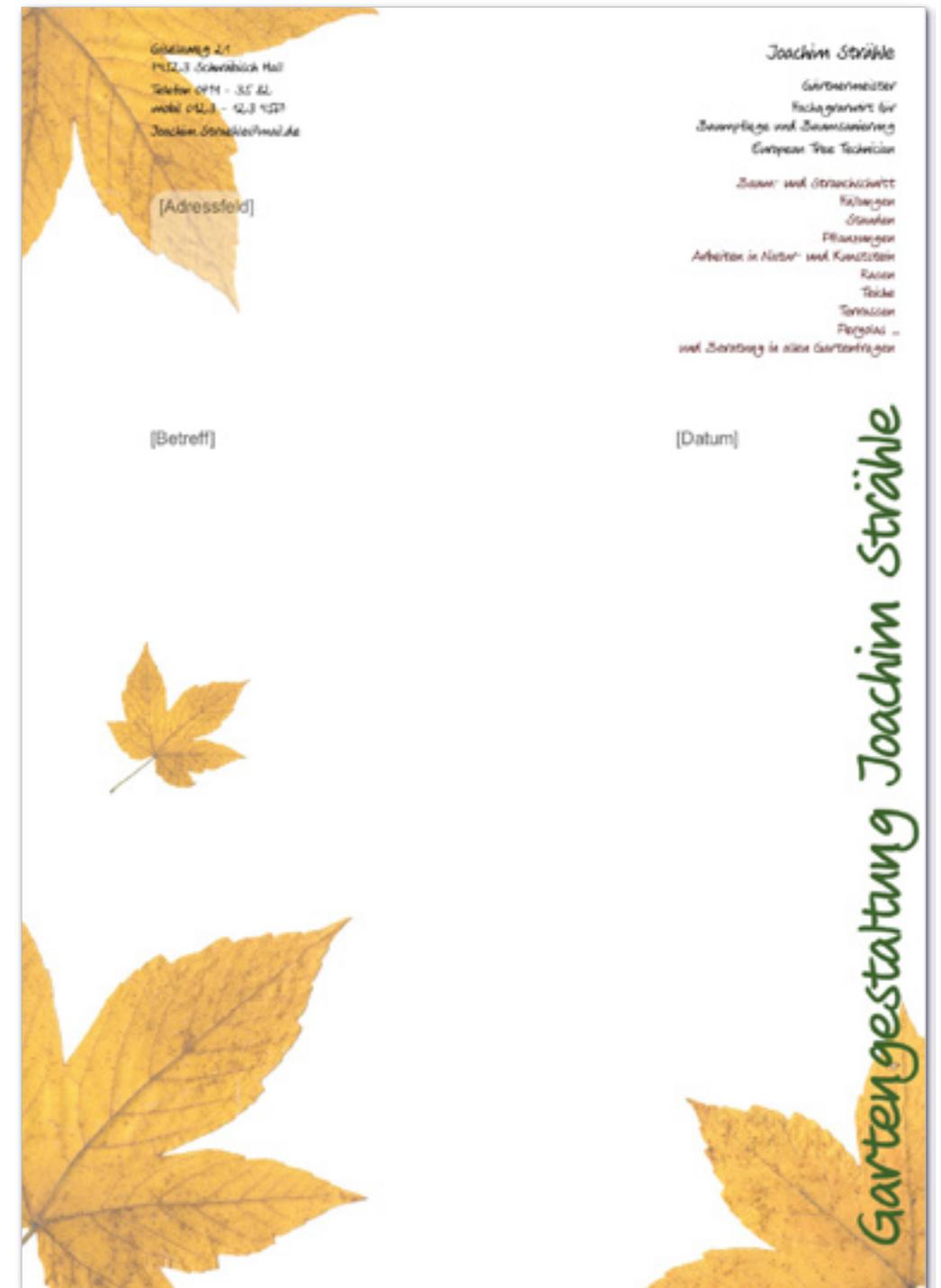


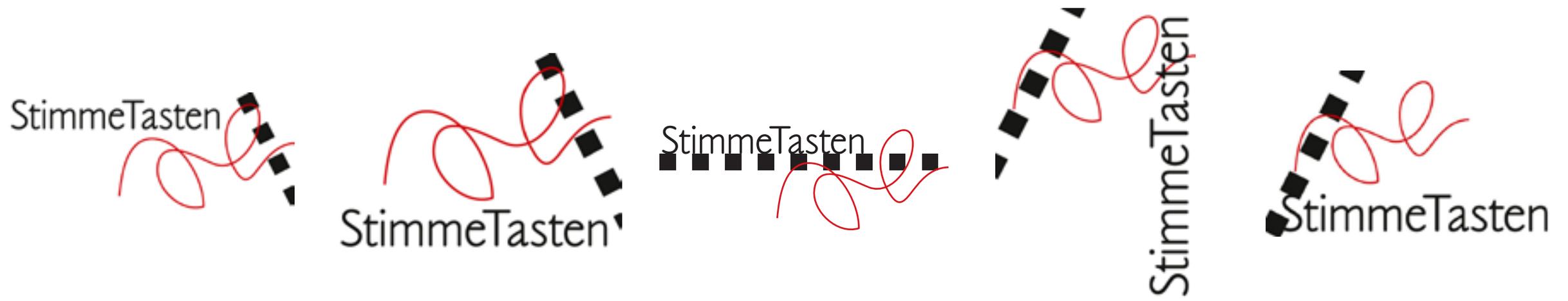
Nach seiner Zertifizierung zum „European Tree Technican“ habe ich für den Gärtnermeister Joachim Strähle die Geschäftspapiere gestaltet.

Er ist ein „Baum-Mann“ – „am liebsten Ahorn“ – was ein Blatt des Baums als Gestaltungselement nahelegt.

Es hat sich dann leider zu ähnlich einem anderen erwiesen, das eine örtliche Baumschule im Logo hat.

Wir haben uns jetzt gemeinsam auf die Blatt-Suche gemacht, um den Ahorn zu ersetzen.





So wandlungsfähig wie das Duo StimmeTasten ist, ist auch das Logo.

Es kann fast beliebig variiert werden und wird doch sofort wiedererkannt.

In der Freifläche des Plakats können die Auftrittstermine eingeklebt oder -druckt werden.



Plakat 2011



Plakat 2010



Flyer



Der Mediävistenverband e.V. ist die offizielle Vereinigung der Mittelalterforscher mit Mitgliedern in aller Welt.

Obwohl man es ja besser weiß, erwartet man doch, da ein paar verstaubte Klausner vergraben unter verstaubten Schriftrollen zu finden.

Dabei hat der Verein eine stattliche Anzahl junger Mitglieder und es handelt sich um eine moderne Wissenschaft, die uns viel über unser heutiges Leben sagen kann – wer die Vergangenheit vergißt ...

Dem Logo liegt eine Malerei aus einer Handschrift aus dem 11. Jahrhundert zu Grunde, die ich behutsam vektorisiert habe, um sie für die verschiedenen Medien verwendbar zu machen (das Original ist ungefähr 5 cm hoch).

Was der Verband ist
 Der Mediävistenverband wurde 1983 mit dem erklärten Ziel gegründet, alle mediävistischen Fächer miteinander ins Gespräch zu bringen, um über gemeinsame, interdisziplinär angelegte Arbeit zu einem besseren Verständnis der mittelalterlichen Welt und ihrer Kulturen beizutragen.

Regelmäßige Aktivitäten
 Seit seiner Gründung veranstaltet der Mediävistenverband in jedem zweiten Jahr einen wissenschaftlichen Kongress, der das interdisziplinäre Gespräch in der Praxis erprobt. Seit 2013 findet der Kongress in Heidelberg statt.

Vorteile der Mitgliedschaft
 Mitglieder erhalten die Zeitschrift *Das Mittelalter*, die zweimal jährlich erscheint. Der Mediävistenverband bietet hochschulpolitisches Engagement für die Mediävistik und vermittelt die Fachkenntnisse seiner Mitglieder für wissenschaftliche Beratung.

Einzugsermächtigung
 Hiermit ermächtige ich den Mediävistenverband e.V. die folgenden Daten zu erheben, zu speichern und zu verwenden:

Beitrittserklärung
 Ich erkläre hiermit, dass ich Mitglied des Mediävistenverbandes e.V. werden möchte.



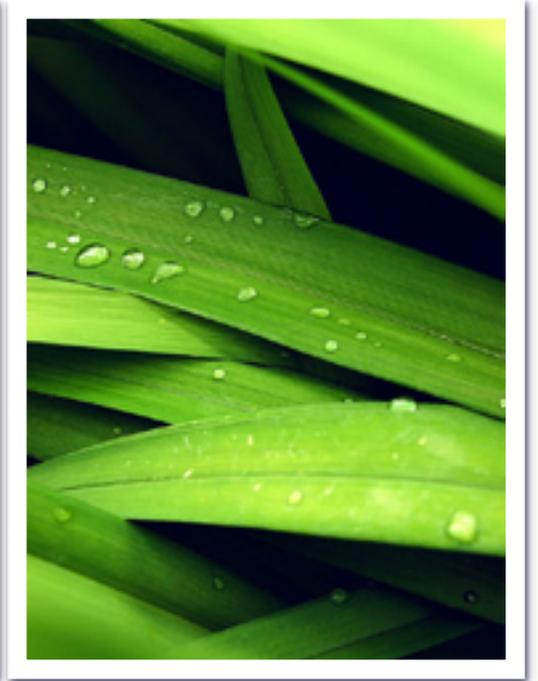
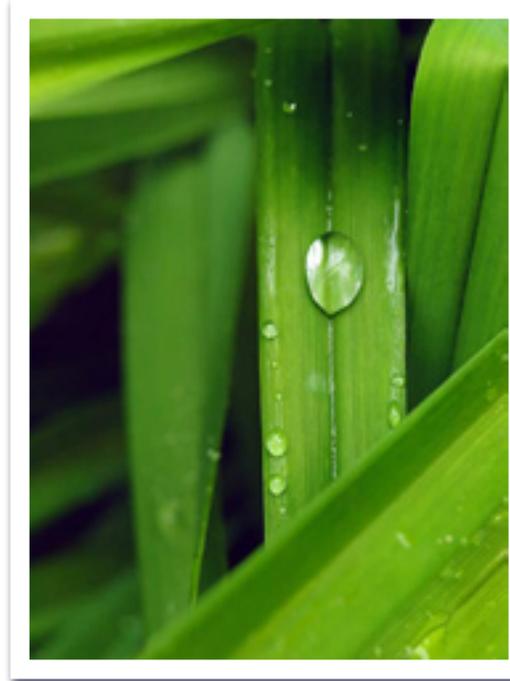


*„Stomatherapie & Wundmanagement“
– ein Beruf, mit dem man nicht unbedingt Gutes verbindet ... wobei es doch genau das ist: etwas Gutes, im ganz handgreiflichen Sinne.*

Ich denke, genau das brauchen Menschen, die den Service „Stomatherapie & Wundmanagement“ in Anspruch nehmen müssen: eine Blume und ein

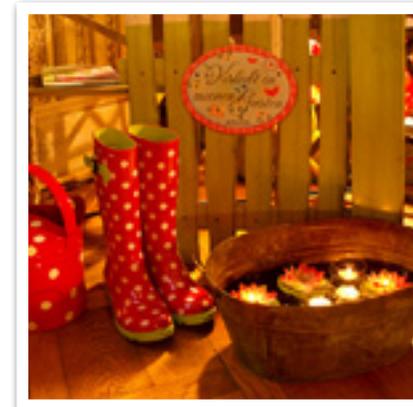
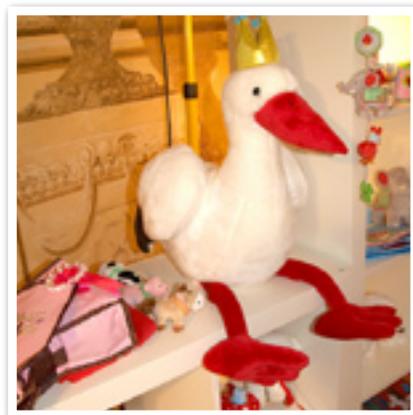
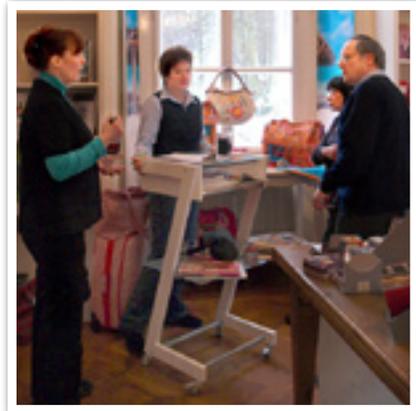
Bild

schlicht & schön



weitere Fotos finden Sie in meinem Portfolio „Fotographie“ unter <http://www.thomas-scherl.de/foto/scherl-foto2011.pdf>

schlicht & schön





vorher

nachher



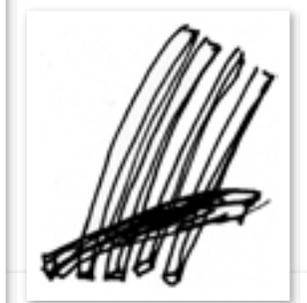
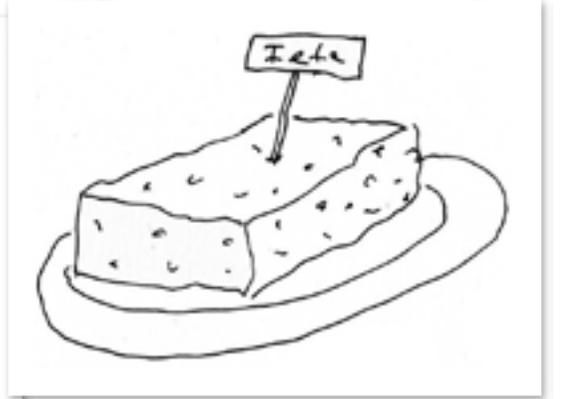
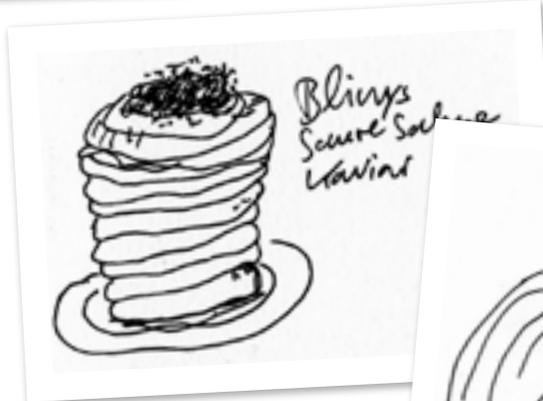
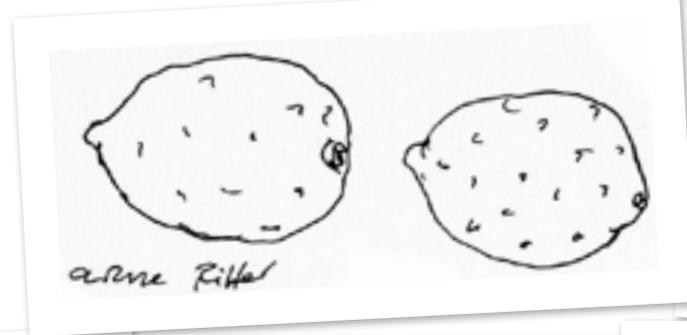
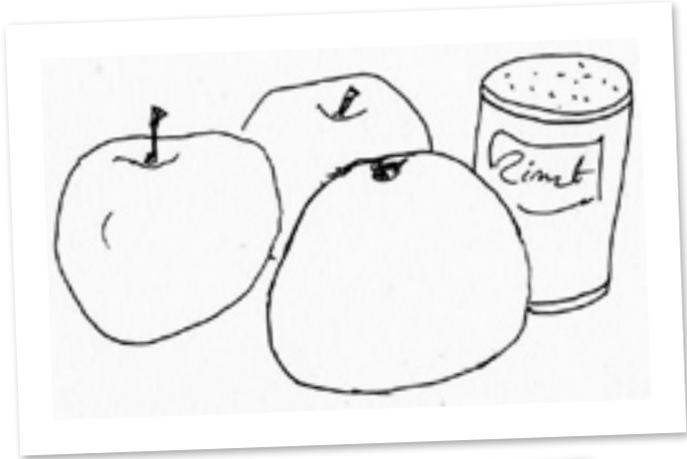
vorher

nachher



schlicht & schön

Künstlerische Illustrationen aus dem Kochbuch, Seite 13 | Auftraggeber: Diakonie Kassel | Bleistift, Tintenstift, Tusche, gescannt & bearbeitet | Kaffee (links): digitale Zeichnung | Schlafendes Huhn (rechts): Illustration für eine Agenten-Geschichte und ehemaliges schlicht & schön-Maskottchen

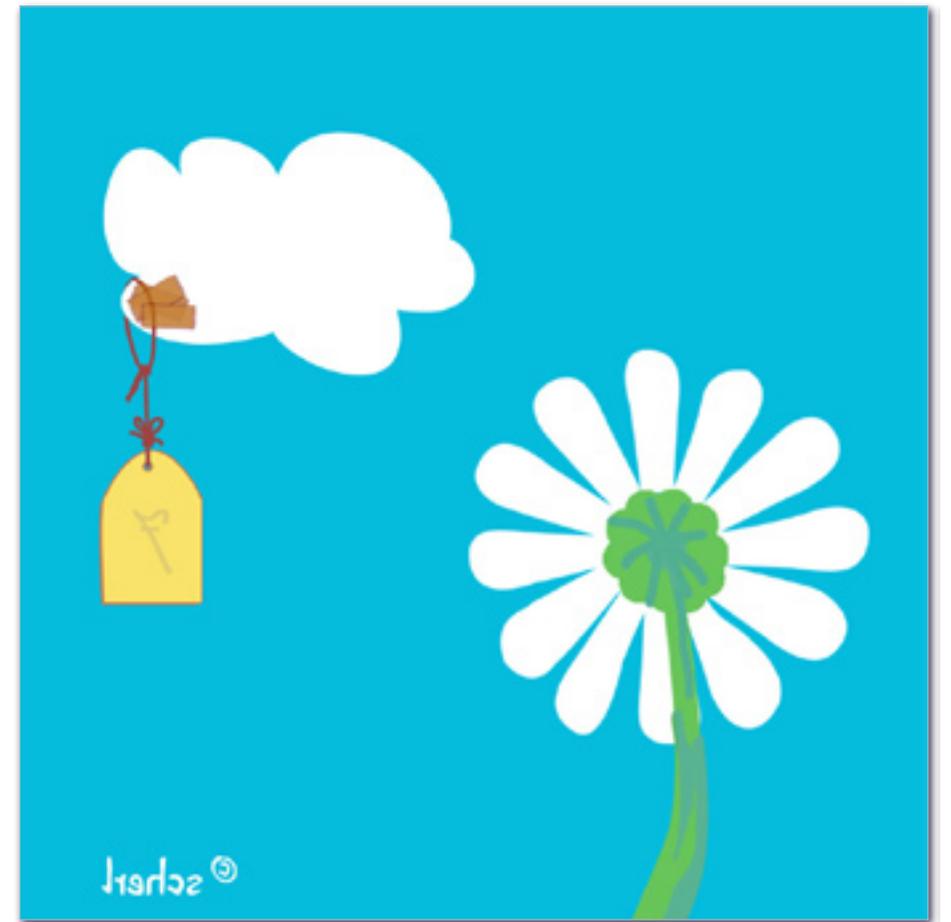


Freie Arbeiten

schlicht & schön



vorne

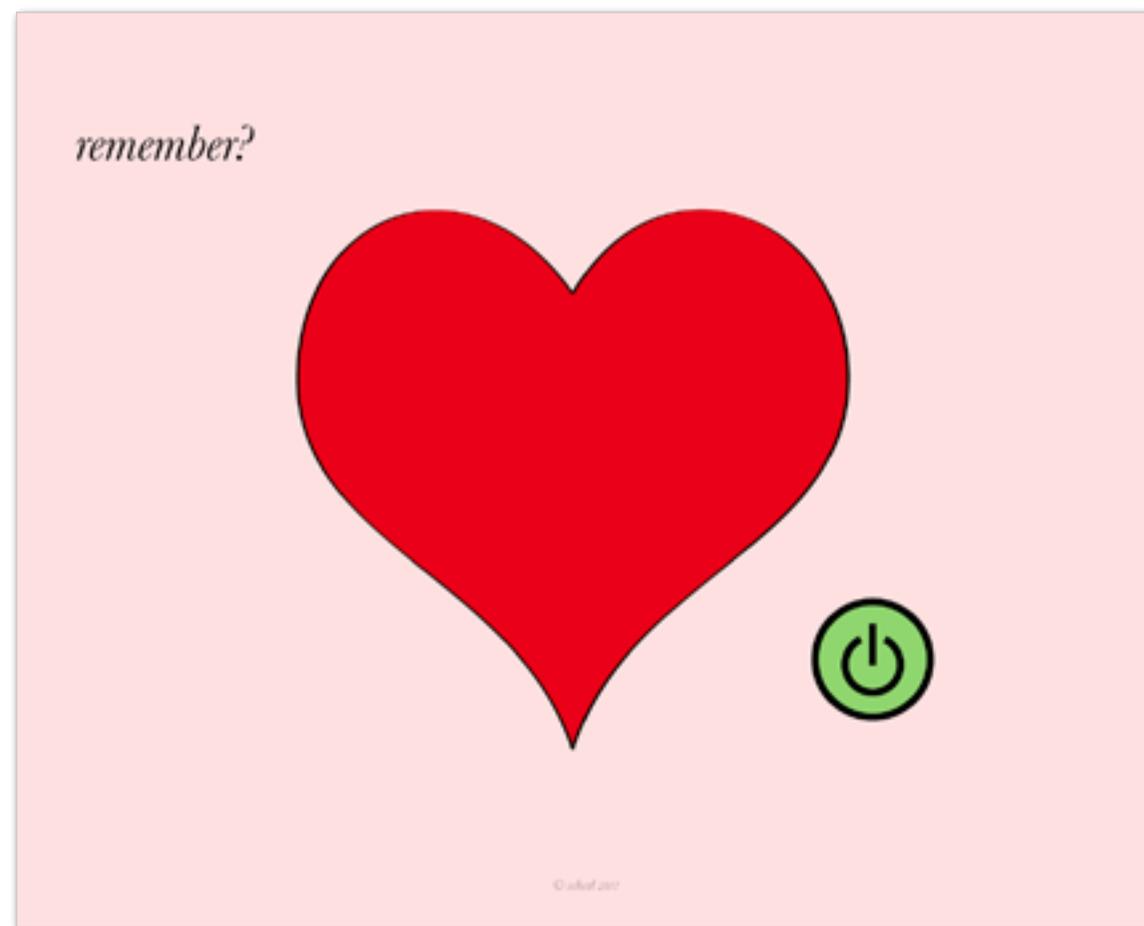
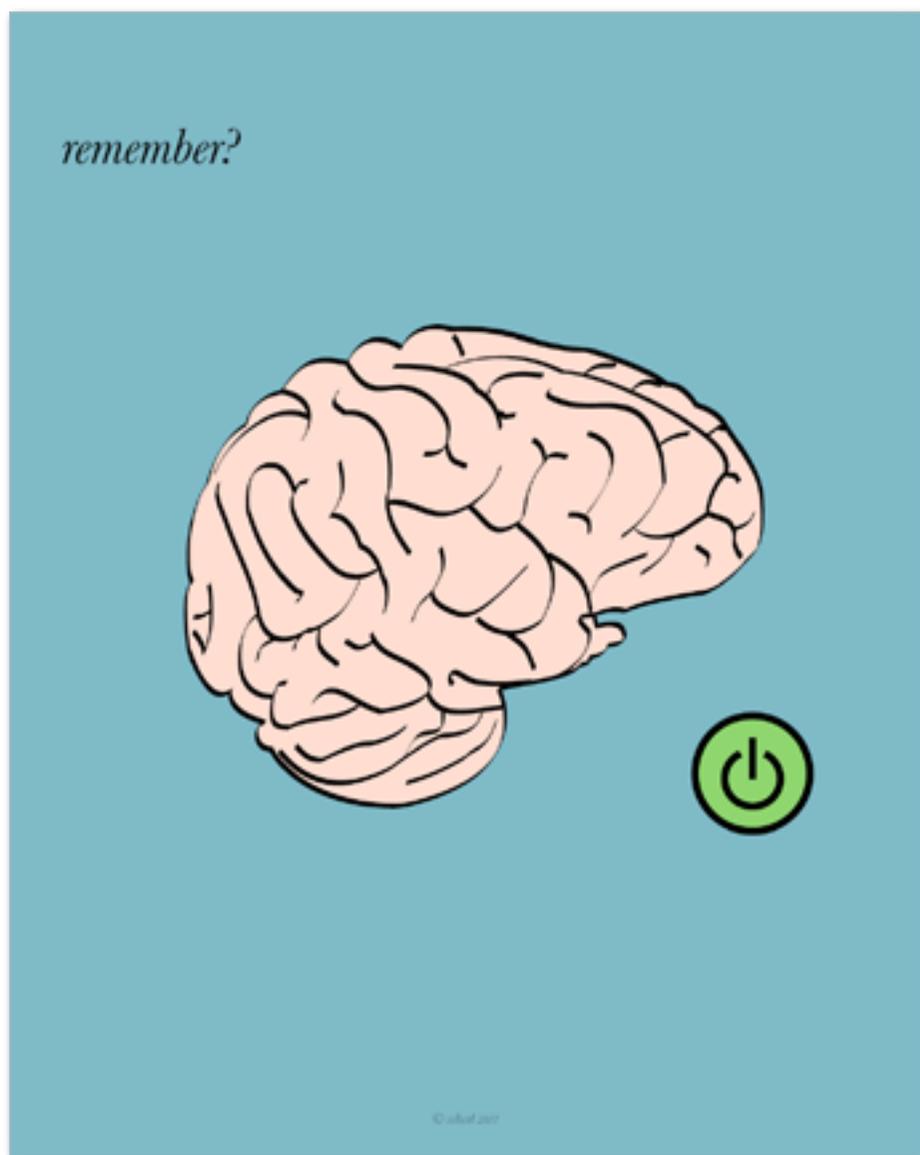


von hinten

Sommer ... Sonne ... Wolke 7 ...

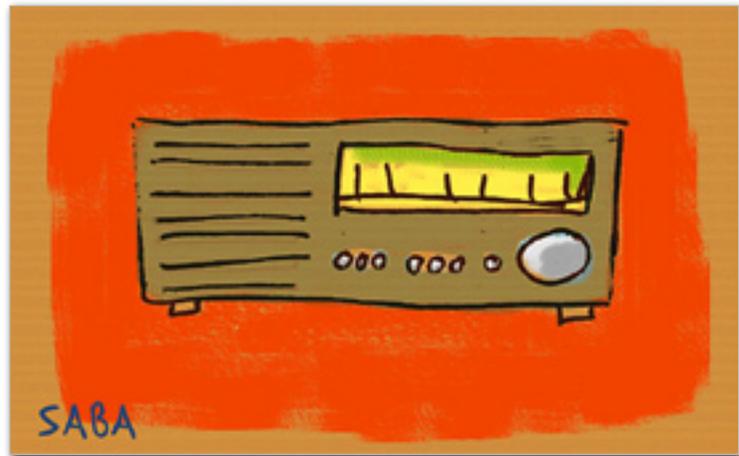
Obacht! Das Schild fällt ja gleich runter!

Nee, das ist bestens festgeklebt.



Nicht vergessen: Hirn einschalten – Herz einschalten

Ich erweitere die Serie in lockerer Folge.



oben:

Saba (Vergangenheitsbewältigung)
Postkarte, Poster

Information
Postkarte

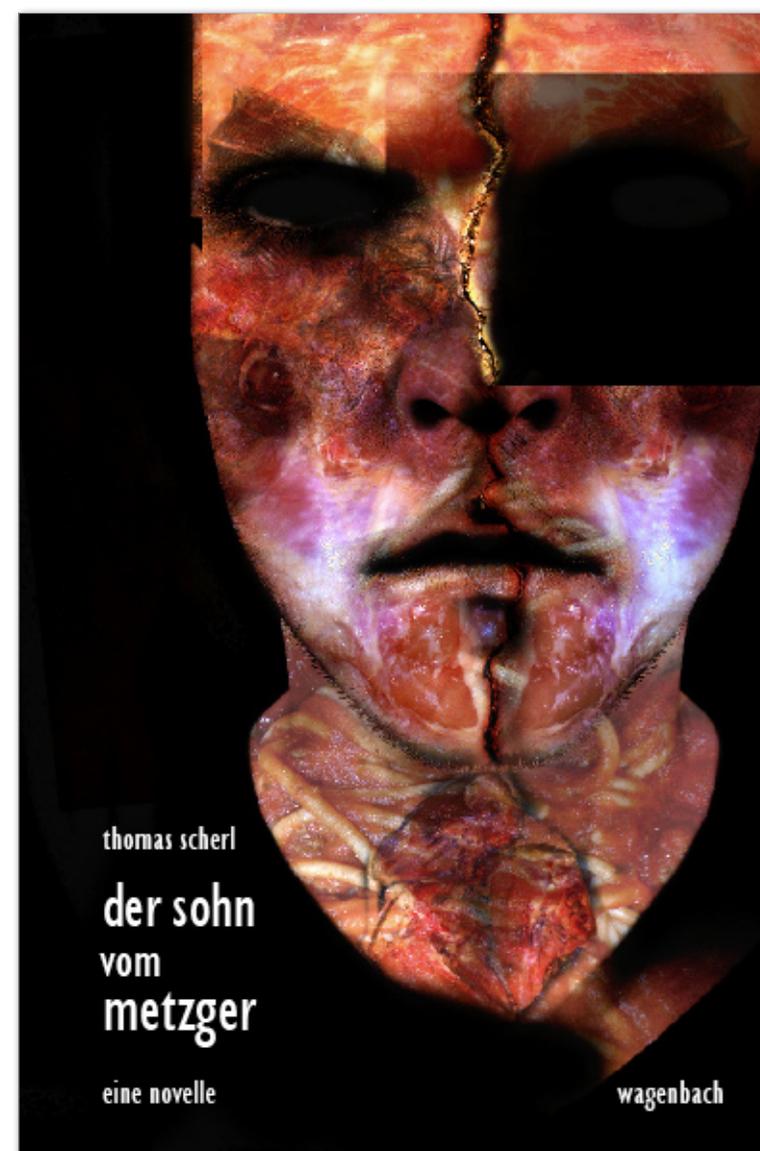
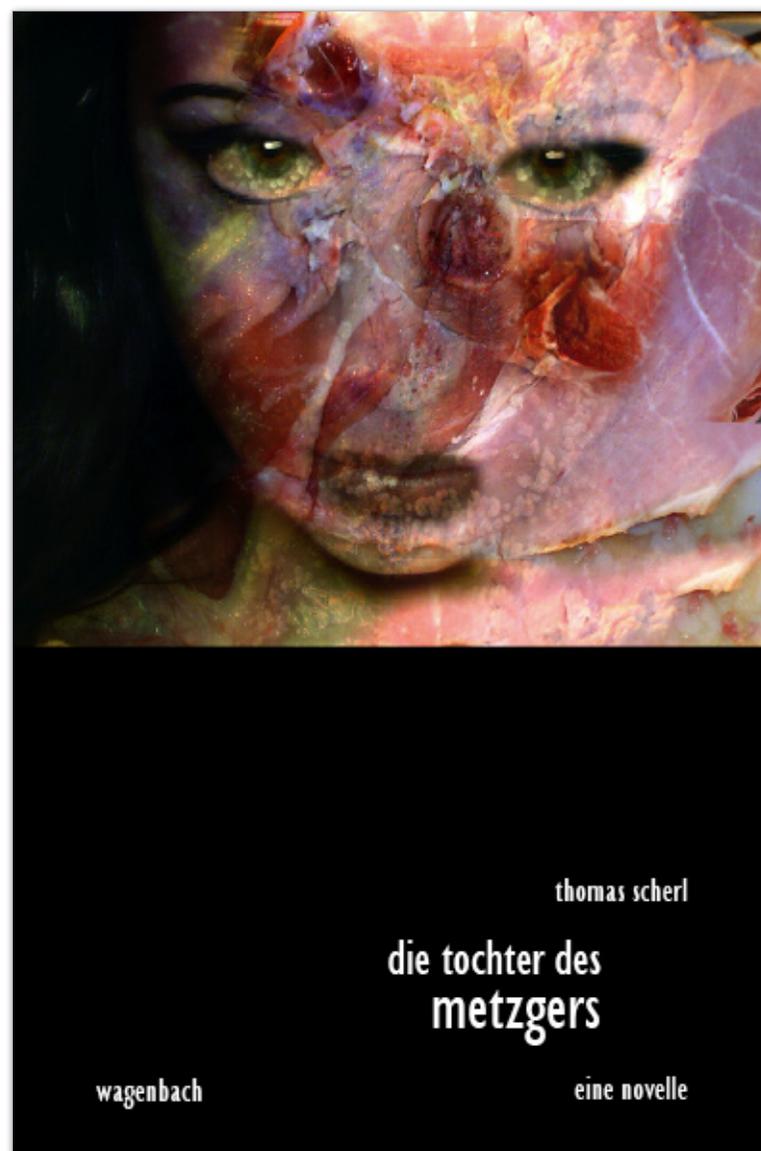
unten:

Strawberries for Everybody
Poster, Postkarte, T-Shirt

Stechuhr
Logo für eine Facebook-Gruppe

alle digital





Aus den Serien „Bücher, die ich gerne lesen würde“ und „Bücher, die ich gerne schreiben würde, wofür ich aber nicht die Muse habe“. Immerhin habe ich schon mal die Cover gestaltet. Für die Novellen suche ich noch einen Ghost-Writer. Der Wagenbach-Verlag hat sich zum Projekt noch nicht geäußert.

Referenzen

schlicht & schön

Meine Kunden über meine Arbeit

Es kommen immer wieder positive Rückmeldungen von neuen Kunden durch den Flyer – er kommt sehr gut an. Dieses Mal haben sich die Kosten schon rentiert. Ein durchschlagender Effekt!

Beim nächsten Flyer und auch auf der Webseite mußt Du noch Dein „schlicht & schön“ unterbringen!

Ralf Burger
fahrradSchuppen

Herzlichen Dank für den Pressebericht. Kompliment – ich wollte, ich könnte so schreiben!

Gunter König
Königs-Coaching

Das Plakat ist wirklich gut geworden – eine gelungene Arbeit. Ganz herzlichen Dank.

Wolfram Kaier
Katholische Gesamtkirchengemeinde Schwäbisch Hall

*Ja SUPER! Paßt: sieht gut aus und guter Preis!
Herzlichen Dank!*

Birgit Fischer
Lebensmittelmarkt OrtsMitte

Die Anzeige ist super so, vielen Dank!

Liebe Grüße

Andreas Lelley
Therapeut & Coach

Im Auftrag von Präsidium und Beirat darf ich Ihnen mitteilen, dass Ihre Gestaltung unserer Medien insgesamt auf großes Wohlgefallen gestoßen ist. Wir sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden und danken Ihnen ganz herzlich.

Ingrid Baumgärtner
Mediävistenverband e.V.

Die Anzeige ist ja wunderbar geworden! Ganz schön gewieft, wie du meine Blickachse vom Foto integriert hast!

Senge Gödl
Therapeut

Dickes Lob, die Seite ist echt gut geworden! Dein Layout ist gut gelungen, die Seite ist schön gegliedert und aus dem „schau doch mal im Internet und mach was draus“, was ja schon aufwendig genug ist, hast Du eine echt gute Anzeige gemacht.

Jörg Kunze
Der Holzhof

*Hallo Herr Scherl, bin so einverstanden, ist Ihnen gut gelungen!
Mit freundl. Gruß*

Karl Kronmüller,
Bäckerei Kronmüller

Vielen Dank für die Gestaltung der Anzeige, mir gefällt sie sehr gut.

Ich finde auch den weißen Hintergrund besser. Sie haben natürlich recht, ich bin eher der serifenlose Typ.

Nochmals vielen Dank und schöne Grüße

Christiane Mehlis
Therapeutin

einige meiner Kunden

Katholische Gesamtkirchengemeinde Schwäbisch Hall

Katholisches Dekanat Schwäbisch Hall

Erlacher Höhe Hohenlohe-Franken

Senge Gödl
Therapeut

Erhard Eppler

Stefanie Ehrenfried
Künstlerin

Joachim Straehle
Gartengestaltung

Elisabeth Buser
Heilpraktikerin

Bernd M. Krauß
Graf von Berga

Irene Harberding
Heilpraktikerin

fahrradSchuppen SHA

Andreas Lelley
Heilpraktiker

Restaurant Rose
Vellberg-Eschenau

Udo Schanz
Kunst- & Feuerwerker

Die Holzschmiede

Gaststätte „Fachwerk“

Lebensmittelmarkt „Ortsmitte“

Der Dorfladen

Günter Fritz
Sägewerk & Holzhandlung

Naturkost Hall

Der Holzhof
Umwelt – Funktion – Design

Iris Brennenstuhl
Heilpraktikerin

Bäckerei Kronmüller

Mathias & Partner
Steuerberatung

WeinLese
Die literarische Weinhandlung

clcs Computerservice

Reinold Elbel
Schuhhandwerk

Gärten & Geomantie
Gartengestaltung

café suite 21

Gunter König
KönigsCoaching

Cafe Altes Schlachthaus

ispro-visions

Claudia Ahlbrecht
Heilpraktikerin

Naturcosmetic & Cafe NaNa

Fussfreund
Gesunde Schuhe

Y. Shin
Künstlerin

Diakonie Kassel

Christiane Mehlis
Heilpraktikerin

Hohenloher Franken
Initiative für Regiogeld

BisS (ehem. Freundeskreis Schuppachburg)

Hildegard Schwarz
Künstlerin

Christel Keller
Künstlerin

Katharina Wernicke
Raumgestaltung

ctr Serviceoptimierung

Mediävistenverband e.V.

Birgit Merklein
Stomatherapie

Rolf Schwarz
Heilpraktiker & Schriftsteller

Waldorfschule Schwäbisch Hall

Kasseler Schule
Künstlergruppe

asn-tech

Quirnbach-Müller
Verlagsvertretungen

Annette Koch
Fotografin

Bundesverband Deutscher Krankenhausapotheker e.V. (ADKA)

Udo Hanft
DJ & Entertainer

Werbung & Messebau Kassel

Schuhwerk
Die Besseren Schuhe

Ralf Pasch
Journalist, Schriftsteller, Historiker & Biograph

Veronika Merklein
Künstlerin

Marco Krummenacher
Kurator & Eventmanager

Paul Dorn
Schriftsteller, Drehbuchautor, Künstler & Regisseur

Bertram Schilling
Künstler

Kunstwerk Kassel
Künstlergruppe

Thomas Müller
Künstler

ver.di Bildungszentrum Mosbach

Tri-Yoga Göttingen

StimmeTasten

Projekte (Auswahl)

kasseler avantgardestammtisch Künstlergruppe

- . Konzept, Projekt- & Eventmanagement
- . Ausstellungskonzepte, -architekturen & -gestaltung
- . Networking
- . Website-Gestaltung & -Programmierung
- . Flyer & Plakate etc.

Galerie Erika Produzentengalerie

- . Konzept, Projekt- & Eventmanagement
- . Ausstellungskonzepte, -architekturen & -gestaltung
- . Networking
- . Website-Gestaltung & -Programmierung
- . Flyer & Plakate etc.

Kasseler Schule Künstlergruppe

- . Konzept, Projekt- & Eventmanagement
- . Ausstellungskonzepte, -architekturen & -gestaltung
- . Networking
- . Website-Gestaltung & -Programmierung
- . Flyer & Plakate etc.

Agentur Alles Kreativnetzwerk

- . Konzept & Projektmanagement
- . Networking
- . Website-Gestaltung & -Programmierung



Kontakt

schlicht & schön
• (visuelle) kommunikation

Thomas Scherl

In der Rothalde 15
74541 Vellberg

+49 (0)7907 . 944.316
+49 (0)151 . 20.50.3407

thomas.scherl@gmx.de
www.schlicht-schoen.de

© 2011